

Hotelería en Mendoza: ocupación al 60% y preocupación por la falta de competitividad con los destinos internacionales

14/10/2025



El fin de semana largo de octubre cerró con una ocupación en la Ciudad de Mendoza cercana al 60%, un porcentaje que, si bien no es malo, se encuentra muy por debajo del 80% que el sector solía registrar en temporadas previas. Marcelo Rosental, presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza, confirmó que la estadía promedio se redujo y lamentó que el sector enfrente una grave crisis de competitividad a nivel regional.

En diálogo con FM Vos 94.5, indicó que los números preliminares de ocupación han sido similares a los de años

anteriores, pero que la principal diferencia se evidenció en el tiempo que los turistas permanecieron en la provincia. «Según el informe de CAME, la estadía promedio en el 2023 se ubicó en tres noches, en el 2024 fue de 2,5 noche promedio, y ahora solamente de dos noches, así que el promedio de pernocte ha sido mucho más corto este año que en otros momentos», aseguró Rosental al inicio de la nota.

El gasto promedio del turista, según cifras de CAME, se situó alrededor de \$91.000 pesos por día, un número que el sector hotelero local no sigue de cerca, pero que confirma la tendencia de prudencia en el consumo.

A pesar de la cautela, Mendoza se mantuvo entre los cinco destinos más elegidos a nivel nacional, según las agencias de viajes. Sin embargo, el presidente de la Cámara Hotelera hizo hincapié en la sangría de turistas argentinos que se dirigen al exterior. «Lo que más afecta al sector es la falta de competitividad con destinos del exterior. El turismo emisivo hacia países vecinos fue muy importante, siendo Chile y Brasil los destinos más elegidos», señaló el entrevistado.

Tarifas históricas y expectativas limitadas

Rosental explicó que, desde el sector privado, hay poco margen para bajar aún más los precios de alojamiento para incentivar la venta, ya que las tarifas están en valores históricamente bajos si se miden en dólares. «Las tarifas promedio que tiene la hotelería en Mendoza en general, en dólares, están a valores históricos. O sea que mucha más oferta no se va a poder ofrecer», opinó con respecto a ese tema.

«La principal herramienta de promoción recae en el sector público, destacando el trabajo del Ente de Turismo (EMETUR) con campañas como Manso Mendoza, que están funcionando muy bien. No obstante, las expectativas de mejora para la temporada de verano son limitadas, salvo que se implementen incentivos para el turismo interno o una baja en los costos de los vuelos», continuó analizando.

Cargas impositivas y la falta de reformas

El presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza lamentó que el sector dependa de factores externos para recuperar su competitividad y criticó duramente las cargas impositivas y laborales que impiden el crecimiento.

«Dependemos de que el gobierno desarrolle su plan y haya alguna reforma tributaria impositiva que nos ponga competitivos comparados con cualquier otro destino en Latinoamérica», subrayó.

«Si bien el sector está en crisis, todavía nos mantenemos expectante ante los posibles resultados políticos y macroeconómicos que podrían desbloquear una reforma que nos permita ser más competitivos. A Nosotros nos cuesta muchísimo competir con otros destinos y, lamentablemente, todavía no tenemos soluciones», concluyó.