

Hoy se brindará una charla sobre promoción de la calidad para pymes

HERRAMIENTAS DE CALIDAD EN EL SECTOR ALIMENTOS



De IDITS para la Industria de Alimentos de Mendoza

Modalidad on-line. Plataforma: Zoom

Consultas: promocion@idits.org.ar

27/05 - 16h.
por ZOOM

SIN COSTO

Objetivo:

Potenciar las oportunidades de las empresas para agregar valor y contribuir a mejorar sus condiciones competitivas, ofreciendo nuevas alternativas productivas y comerciales frente a un mercado fuertemente globalizado.

Temáticas:

- ¿Qué es un sistema de gestión de inocuidad?, a cargo de la **ING. MIRTA L. POSSETTO-INTI**
- La calidad operacional como valor agregado. Otras normas y/o certificaciones Internacionales: ISO, EUROPEGAP, HACCP, BPM, BRC, IFS, CODEX ALIMENTARIUS, KOSHER, HALAL, "Sin TACC", ORGÁNICOS, a cargo de: **ING. SERGIO FLORES, LIC. YANINA OCAMPO y LIC. CECILIA ESPEJO - INTI**
- ¿Cómo cumplir con los requisitos reglamentarios, clientes y el contexto? El impacto de la pandemia en el sector alimentario, a cargo del **ING. JUAN CARLOS NAJUL- INTI**



El Ministerio de Economía y Energía, a través del Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS), continúa con el Ciclo de Charlas de Promoción de las herramientas de calidad, organizado junto al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), ProMendoza y la UTN Regional San Rafael.

Este ciclo tiene como objetivo brindar información a las pymes de Mendoza sobre las herramientas de calidad disponibles para sus empresas o proyectos. Todas las semanas se abordará un aspecto específico, temáticas y herramientas de calidad para la competitividad de las empresas, considerando los tiempos que corren y la incertidumbre que genera la situación económica actual.

La charla de hoy tratará sobre "Herramientas de calidad en el sector alimentos", a cargo de profesionales del INTI.

Esta charla tiene como objetivo potenciar las oportunidades de las empresas para agregar valor y contribuir a mejorar sus condiciones competitivas, ofreciendo nuevas alternativas



productivas y comerciales frente a un mercado fuertemente globalizado. Cada charla se va a difundir por las redes sociales de IDITS y luego el material se va a subir al canal de YouTube del Instituto: "IDITSmdz". Para más información, escribir a calidad@idits.org.ar.