

Hoy viernes presentarán un “menú adaptado” útil para personas con autismo

01/04/2022



En el marco del Día Internacional de la Concientización Sobre el Autismo, desde la consultora Turismo Sin Límites buscan promover menús adaptados, que sirven para personas con trastorno del espectro autista, pero también para público en general. La coordinadora de esa entidad, Ala Pérez, dialogó al respecto con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael.

Turismo Sin Límites es una consultora que trabaja de manera independiente con agrupaciones, asociaciones, fundaciones e institutos con la intención de promover y difundir las buenas prácticas de accesibilidad, desde el turismo. Anualmente, establecen un calendario y a partir del mismo, se convocan a

las instituciones a fin de que brinden su perspectiva, que den a conocer sus necesidades, para que de alguna manera, sean los gestores de las propuestas que surgen.

“En este caso, en su momento hablamos con Claudia Mansilla de TIPNEA (Tratamiento Integral Para Niños con Espectro Autista), le comentamos la idea, le gustó y a partir de eso se gestó en noviembre del año pasado una charla virtual llamada ‘Con gastronomía se come mejor’, en la que se hablaba sobre la accesibilidad comunicacional en espacios gastronómicos y, a partir de eso, había quedado un poco pendiente lo de llevarlo a la práctica, lo que se había planteado en la charla y surgió la propuesta con Fabián Saponara, de heladería Joselín”, dijo Pérez.

Con todas las consideraciones y sugerencias recibidas, con modelos de lo que ocurre en otras provincias y demás información, la empresa encargada del servicio lo dará de la mejor manera. Existe una aplicación que fue realizada por madres de niños autistas y una compañía internacional, que la programaron y la poseen en línea. “En función de eso, la idea es plantear la experiencia piloto frente a los principales usuarios, que son en este caso la mayoría niños, para ver cómo funciona y qué ajustes tenemos que realizar a lo gráfico para que realmente cumpla con la función de accesibilidad”, agregó. El viernes 1 de abril de 10.30 a 20, en vísperas del Día Internacional de la Concientización Sobre el Autismo, se aplicará esto en las instalaciones de la heladería Joselín para entidades y público en general que requiera quitarse dudas. “Convocamos a las escuelas, a todas las instituciones que quieran participar, a visitar la heladería con un turno reservado previamente y así, cada visitante va a poder llevar a cabo la experiencia con total autonomía, de poder elegir los sabores de sus helados”, aseguró. El número al que debe hacerse la reserva, es el 2604548338. “Esto no solamente está destinado a niños o personas que tengan alguna discapacidad comunicacional, está destinado también a personas de la tercera edad o a cualquier persona que tenga alguna reducción en la visión, por ejemplo, que le cueste leer de lejos toda la

cartelería de sabores. Teniendo ese menú adaptado, por la combinación de colores, de tipologías de letras y demás, seguramente le va a ser mucho más fácil y va a poder hacer una lectura más práctica al momento de seleccionar”, destacó.

Si bien es cierto que hay leyes que, por ejemplo, instan a los locales gastronómicos a tener menú en braille y no todos lo cumplen, “no se trata de señalar con el dedo y acusar, sino de que se sumen voluntades”.