

Importante acuerdo entre la Coviari y un organismo internacional

09/01/2022

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) ha concretado un acuerdo para unir fuerzas y promover la competitividad y sostenibilidad de la cadena vitivinícola argentina. Para conocer detalles del acuerdo, desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos con Carlos Fiochetta, gerente general de la Coviar.

“Es un acuerdo importante para la Coviar y para la vitivinicultura, porque el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura es un organismo que se dedica a la cooperación y trabajo con los países, y a la asistencia técnica en cuestiones que tienen que ver con la inversión y también para la capacitación de los productores. Hemos logrado un primer acuerdo marco, que ha sido complejo en la parte burocrática a causa de la pandemia. En estos primeros meses del año esperamos poder ya trabajar concretamente en la capacitación del sector productivo vinculado a normas de comercio internacional. Estamos viendo que los temas del futuro ya no serán tan preponderantes en cuestiones arancelarias, sino por cuestiones sanitarias, ambientales y de género. Creemos que habrá esquemas de regulación vinculados a estos temas. Una segunda etapa estará destinada a la capacitación con enfoque en temas financieros”.

Con referencia a la próxima temporada de cosecha de uvas, Fiochetta comentó que “parece que tendremos una cosecha bastante normal; falta todavía, pero el INV daría su pronóstico de cosecha en un par de semanas. Es importante señalar que se pudo cerrar 2021 con récord de exportaciones; lo ideal sería poder mantener la tendencia de crecimiento de

las exportaciones de vino fraccionado, que es el segmento más importante y que tracciona al resto. En la Coviar venimos trabajando para que se eliminen los derechos de exportación, ya que para mantener el ritmo exportador necesitamos que esto suceda. El año pasado se eliminaron para las pymes, pero es necesario que se eliminen para toda la cadena de comercialización. Otro objetivo es recuperar los puntos de mercado que se perdieron en 2021. Respecto al tema precios, repito que hay que esperar a que estén los números estimados de cosecha para poder ser concretos. En 2021 hubo una tonificación de precios; veníamos de valores muy bajos, pero la cosecha fue normal, se equilibraron los stocks y hay que destacar que también tuvo que ver que en 2020 creció la venta del mercado interno y en 2021 creció el mercado exterior. Lo importante inmediato es seguir manteniendo equilibrados los stocks, hay herramientas para ello y lograrlo es importante para el beneficio de los productores”.