

# Importante avance: se llevó a cabo un nuevo encuentro de la Agencia de Desarrollo Regional del Sur Mendocino

31/03/2025



La Agencia de Desarrollo Regional del Sur Mendocino avanza en su consolidación, buscando potenciar el desarrollo de los departamentos de San Rafael, General Alvear y Malargüe. Felipe Genovese, secretario de Ciencia y Tecnología y Vicedecano de la Facultad Regional San Rafael de la UTN (Universidad Tecnológica Nacional), compartió detalles sobre los avances y objetivos de esta iniciativa.

«En el reciente encuentro realizado en General Alvear, se abordaron temas clave para el desarrollo regional y se avanzó en la conformación del estatuto de la Agencia de Desarrollo Regional del Sur Mendocino, que es algo que estaremos presentando, si todo sale bien, en la Dirección de Personas Jurídicas durante el mes de abril. La Agencia surge de la

voluntad de los intendentes del sur mendocino y de la Maestría en Desarrollo Territorial de la UTN. Su objetivo principal es potenciar la articulación institucional y privada para impulsar el desarrollo regional», explicó Genovese.

«En realidad, la Agencia de Desarrollo Territorial, o regional, surge de dos formas. Primero, por un lado, como motivo de la maestría en Desarrollo Territorial que se está dictando en la universidad desde hace ya unos años. Y, por otro lado, a partir de la voluntad de los tres intendentes del sur de Mendoza de generar esta nueva figura, una figura de Agencia de Desarrollo, que lo que trata de hacer es potenciar la articulación institucional y privada de los distintos actores del territorio, nucleando las voluntades y consensuando temas transversales a los tres departamentos. Los próximos pasos incluyen la obtención de la personería jurídica y el inicio de trabajos conjuntos en áreas como turismo, emprendedurismo, empleo y conectividad», amplió la información.

Luego, continuó haciendo hincapié sobre la importancia de la articulación y participación. «La idea es justamente articular las voluntades y potenciar esas intenciones, de tal modo de tener más fuerza al momento de identificar el territorio y posicionarse ante un mundo cada vez más competitivo.», destacó.

«La estructura de la Agencia incluye a los intendentes de los tres departamentos, áreas de desarrollo económico y planificación, y la participación de cámaras de comercio y turismo. Se está definiendo una agenda de temas prioritarios, con metas concretas para este año. Además de un proceso de capacitación que se está generando desde la universidad para fortalecer las capacidades no solamente de los actores de los municipios, sino de aquellas personas representantes de las instituciones privadas u otras que quieran participar», señaló el vicedecano de la UTN sobre el final de la charla.