

Importante misión comercial y turística partirá a Panamá hoy viernes

22/04/2022



Con la presencia de la ministra de Cultura y Turismo, **Nora Vicario**, y del coordinador de Promoción Comercial, Fernando Urdaniz, del 23 al 29 de abril, se realizará una importante Misión Comercial al país centroamericano. Gracias a las gestiones llevadas adelante por el Gobierno provincial, la reapertura de los vuelos directos de Copa Airlines entre Mendoza y Panamá le dan a la provincia conexión con países de América y el mundo.

Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos a Urdaniz, quien comento que “hace unos cuatro años comenzamos a trabajar desde Pro Mendoza con Panamá, pero la pandemia interrumpió el vínculo. Lo estamos retomando y emprendemos esta misión con el objetivo de presentar a Mendoza como destino turístico. Todos sabemos que Panamá en un hub (centro)

turístico, comercial y de transporte aéreo muy importante. Para ir a Estados Unidos o Centroamérica, o venir hacia Sudamérica, hay que pasar por Panamá. En virtud de que Copa Airlines ha abierto nuevamente la ruta Mendoza-Panamá a comienzos de este año, es que hemos planificado esta actividad para ir a presentar a todos los operadores turísticos de Panamá y de la región, el destino Mendoza».

«Queremos realizar la apertura de un hub turístico y comercial allí; nos acompañan diez bodegas y realizaremos cinco degustaciones con diferentes públicos como compradores, importadores, restaurantes, hoteles, etc. para generar nuevos negocios. Atraídos por el vino, seguramente potenciaremos las visitas turísticas a la provincia. Los recursos no son muchos, pero pensamos que con esta sinergia entre vinos y turismo produciremos un gran impacto» dijo el funcionario.

Urdaniz también consideró que “es un relanzamiento ya que post pandemia recomenzamos desde cero. Copa Airlines se ha asociado a nosotros y las expectativas son muy buenas. La ministra de Cultura y Turismo y nuestra directora de Promoción y Turismo presentarán mediante un video y una charla de capacitación, un proceso inductivo para que los operadores turísticos se enfoquen en Mendoza; esto estará integrado con las degustaciones de vinos. Un segundo paso será invitar a los operadores para que conozcan el destino.

Viajaremos este viernes por la noche, y el hub logístico será abierto en la zona franca de Colón; en virtud de esto los vinos no pagarán impuestos mientras se mantengan en ese espacio, solamente lo harán cuando ya ingresen en territorio aduanero, en este caso Panamá. Llevaremos los vinos consolidados en dos contenedores que viajarán por barcos para ser conservados en el hub a temperatura controlada. Para dar un ejemplo concreto de funcionamiento, digamos que una bodega pueda vender telefónicamente diez cajas de vinos a un hotel, avisa de la venta al operador logístico y este nacionaliza el producto para ser entregado al comprador”.

