

Importar por courier en Mendoza: los productos que más demandan los consumidores de un servicio en auge

22/06/2025



Un canal de **compras** que antes era utilizado por un **grupo selecto de personas**, en la actualidad se ha convertido en un **sistema masivo para adquirir productos en el exterior**. Es que, de acuerdo con los especialistas, **importar productos por servicio courier** (puerta a puerta) se ha posicionado como el **principal atractivo de este año** y se debe a diversos

factores.

Además del impulso de las plataformas globales que **promovieron ofertas con envíos** gratuitos o a bajo costo, todo el *“auge”* de esta logística radicó en el combo de medidas que realizó el Gobierno nacional para las **compras fuera del país**. Sin olvidar también el tipo de cambio favorable, la reducción de impuestos y las trabas burocráticas.

Mario Bustos Carra, gerente general de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, reconoció que hay que tener dos puntos de vista *“muy marcados”*. Uno orientado al **consumidor** y otro con respecto al **comerciante mendocino**, ya que se trata de posturas diferentes y que, según el lado en el que uno se encuentre, opinará condicionado.

Al centrarse en el lado del consumidor/comprador, el especialista indicó que se ha generado una *“libertad”* positiva para el sector. Cada uno **tiene la opción de utilizar su dinero como quiera** y comprar lo que desee, sin importar el país y el rubro que elija.

“Para los comerciantes no es nada positivo el crecimiento de las compras al exterior, sino todo lo contrario. Si bien no es que se van a quedar ‘sin trabajo’, es una realidad que tendrán una reducción. Además de llevar adelante medidas para poder competir con el sistema courier”, aclaró.

*“No es que con esta posibilidad uno deje de ir a los comercios de **Mendoza**, pero se abre una puerta para que el usuario pueda conseguir otro tipo de cosas afuera”,* ejemplificó en diálogo con **EL Sol**.

Entre los cambios que impulsaron las compras se destacó, en primer lugar, el aumento en el tope del **valor FOB** para importaciones vía courier de **1.000 a 3.000 dólares**. Seguido de cerca por la eximición de aranceles a envíos de hasta **400 dólares**, con un límite de **cinco operaciones por persona por año**.

Las modificaciones despertaron el interés tanto de **compradores particulares como para las pequeñas empresas**, que comenzaron a utilizar el régimen para adquirir productos y bienes desde el exterior. Sin olvidar la baja del tipo de cambio, con un dólar oficial "*planchado*" y promociones de plataformas como **Amazon y Mercado Libre**.

Las cifras y productos elegidos

Los datos de la Secretaría de Comercio arrojaron que, durante los primeros cuatro meses de 2025, las **importaciones particulares a través de servicios de courier** sumaron **USD 59,8 millones**, repartidas en **402.646 envíos** realizados por **64 empresas**.

La cifra presentó una marcada suba de lo que fue diciembre de 2024, cuando en ese mes los envíos alcanzaron los **USD 10,3 millones** y mientras que en enero de 2025 crecieron a **USD 15,8 millones**. En abril, por su parte, el número de envíos llegó a **141.742**, lo que marcó un récord mensual.



En cuanto a los rubros más elegidos, los principales sectores fueron: **electrónica (USD 21,77 millones)**, **bienes de capital (USD 26,49 millones)** y **bienes de consumo (USD 24,96 millones)**. Los productos como **computadoras (USD 7,67 millones)**, **prendas de vestir (USD 3,7 millones)** y **juguetes (USD 1,94 millones)** se caracterizaron por ser el principal atractivo del público.

La iniciativa de Aerolíneas Argentinas

Aerolíneas Argentinas relanzó su servicio de courier con un nuevo esquema que permite a los consumidores adquirir productos en **Miami** y poder recibirlos en su domicilio de **Mendoza**.

El servicio de la compañía de bandera tendrá como objetivo **optimizar el límite de envíos permitidos por año**, donde cada compra internacional contará con uno de los cinco

envíos permitidos. Por el contrario, este **sistema permitirá consolidar varias compras en un solo envío**, aprovechando al máximo la franquicia de **USD 3.000**.

Según **Grace Rovera**, representante de **Aerolíneas Argentinas** en la provincia, el relanzamiento del servicio por parte de la empresa está ligado a la necesidad de traer una tarifa *“competitiva y que agilice los tiempos”*. Esto sumado a que desde la compañía **manejarán todo vía aérea** y, una vez en la provincia, por intermedio de un vehículo utilitario.



En términos de tiempos de entrega, la empresa cuenta con una doble frecuencia diaria en la ruta *Miami-Buenos Aires*. Sin embargo, al llegar al país, el proceso de distribución varía según la ubicación del destinatario, aunque la entrega *“suele completarse en pocos días”*.

“Se viene trabajando hace unos días y ya se encuentra funcionando, pero se debe aclarar que, si bien el avión sale de Miami, las compras se pueden realizar en cualquier parte de los Estados Unidos”, informó la especialista en comercio exterior.

El courier “fueguino”

Durante mayo, el Gobierno nacional confirmó que realizaría modificaciones en los **códigos aduaneros** y de esa forma **permitirá la compra vía courier en Tierra del Fuego**. Esto hará que Mendoza pueda adquirir **productos ensamblados desde dicha provincia**, sin la necesidad de pagar impuestos.

Es decir que con la **baja de aranceles e impuestos internos para productos electrónicos** (celulares, aires acondicionados, televisores, computadores, entre otros), ahora todo lo que salga de la isla será a través de un “*courier fueguino*” y no habrá diferencia entre las provincias y todo el continente.

La provincia austral quedará equiparada a cualquier otro país desde los que se permiten los **envíos tipo courier**, una opción que presentó una importante alza en todo el territorio nacional, incluida Mendoza. En la isla, los productos como **celulares** y otros **electrónicos están exentos del 21% de IVA**.

“El Gobierno estima que, tomándolo con pinzas, los productos que los mendocinos puedan adquirir, ya sea desde Tierra del Fuego o el exterior, vendrán con un 30% de reducción”, relativizó **Bustos Carra** en diálogo con **EL Sol**.

El nuevo “*courier fueguino*” tiene como meta “*agilizar*” el ingreso de productos desde la isla hacia el continente y buscará que haya **ventas directas desde las empresas productoras hacia los consumidores de todo el país**.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/importar-por-courier-en-mendoza-los-productos-que-mas-demandan-los-consumidores-de-un-servicio-en-auge/>