

Impulsan mejoras en la promoción turística y cultural de la Villa 25 de Mayo: «Un pueblo histórico viviente»

07/05/2025



La Villa 25 de Mayo, sitio fundacional de San Rafael y considerada un “pueblo histórico viviente”, comenzó a trazar un camino más firme hacia el fortalecimiento del turismo cultural. A través del trabajo de la Asociación Turística de la Villa, que formalizó su existencia en enero de este año, se avanzó en un pedido concreto a la Dirección de Turismo para actualizar y ampliar la información disponible sobre los atractivos culturales del lugar.

En diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5, Fabiana

Sánchez, presidenta de la entidad, explicó que uno de los ejes principales del trabajo de la asociación es revertir el desconocimiento generalizado que existe respecto del valor patrimonial de la Villa. “Muchísima gente no sabe ni siquiera que está en un pueblo histórico, en un pueblo que lo llaman museo, porque es un pueblo histórico viviente, uno de los pocos que quedan en el mundo con estas características”, detalló.

La dirigente recalcó que si bien los circuitos turísticos como Los Reyunos, El Tigre o Agua del Toro tienen gran difusión, el patrimonio cultural y arquitectónico de la Villa 25 de Mayo ha sido “bastante relajado y bastante olvidado”. En ese sentido, valoró la predisposición del director de Turismo de San Rafael, Javier Muñoz, para escuchar las inquietudes del sector. “Es una persona muy predispuesta, la verdad que bastante conforme quedamos”, expresó.

Uno de los avances más concretos fue la inclusión de un nuevo recorrido histórico dentro de la información turística digital que ofrece el municipio. Hasta ahora, los datos que se brindaban a los visitantes eran escuetos: “La reseña que había era solamente que era un pueblo histórico, que databa de tal y tal año su fundación, y que bueno, sus calles con arboledas y viejos caseríos. En síntesis, esa era toda la información”.

A partir del trabajo de la asociación, se presentó una nota formal al área de Turismo en la que se detallaron los puntos de referencia que deberían estar incluidos en ese recorrido. “Le pusimos los puntos de referencia que nosotros queríamos que incluyeran en la información. Pedimos que se pusiera un mapa de la villa y marcados los puntos estratégicos”, relató Sánchez.

El circuito comenzaría en el tradicional pórtico de ingreso y abarcaría la plaza Centenario (la primera del departamento), la iglesia, el Fuerte, el museo, un carolino histórico que cuenta con su propio código QR, la antigua casa de la familia Martínez, el cementerio –donde descansan los restos del escritor Alfredo Bufano– y el primer dique, conocido como Galileo. “Cada punto tiene muy amplia información, es como

contar una historia. De un árbol contás una historia”, resumió la presidenta de la asociación.

A partir de la propuesta, la Dirección de Turismo se comprometió a trabajar en la integración de estos datos en un código QR que pueda ser distribuido en distintos puntos del pueblo. “El QR para esta semana lo íbamos a tener”, anticipó Sánchez, al tiempo que aclaró que la información complementaria dentro del sistema de la municipalidad requerirá más tiempo, ya que implica un trabajo conjunto con diseñadores gráficos y otros responsables técnicos del área.

Este código QR permitirá a los turistas acceder a un mapa interactivo del pueblo con los distintos hitos históricos, lo cual, según explicó Sánchez, busca mejorar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo económico local. “La gente por ahí no tiene idea por dónde está pasando. Pasa por la ruta o por el pueblo, pero no se entera. Eso no nos favorece, porque la gente no anda, no consume, o bien no consume en un restaurante, o no compra una torta frita, o un caramelo en un kiosco, o un ingreso que tanta falta está haciendo en lo que es el museo para que se mantenga”.

Sánchez también subrayó la importancia del museo local, que no es municipal y depende fundamentalmente de las visitas turísticas. “Es de público conocimiento que el museo no es municipal, es un museo que se sostiene con las visitas generalmente, mayormente de los turistas”.

Desde la asociación remarcaron que este primer paso es clave para posicionar a la Villa 25 de Mayo en el mapa del turismo cultural mendocino. “Nosotros legalmente arrancamos en enero de este año, pero ya veníamos trabajando con un grupo, queriendo formar algo para poder fortalecer lo que es el turismo cultural”, explicó su presidenta.

La implementación del código QR será, entonces, una herramienta concreta para que más personas conozcan en profundidad la riqueza histórica de la villa y el potencial que guarda este lugar fundacional de San Rafael.