

Incertidumbre económica: cuáles son las principales preocupaciones de los argentinos

20/08/2024



De acuerdo con un relevamiento realizado por la Universidad Católica Argentina (UCA), la inestabilidad económica, el mantenimiento del trabajo, el aumento de la pobreza y los impuestos más caros se mantienen a la cabeza en el ranking de los temas que más preocupan a la sociedad argentina.

El estudio denominado Índice de Incertidumbre Económica se elabora en base al análisis de comentarios en redes sociales con respaldo de Inteligencia Artificial y el procesamiento del lenguaje natural. El mismo se realiza aproximadamente cada dos meses.

El economista e investigador, Daniel Aromí, en diálogo con FM Vos 94.5, indicó cuál fue la medición del mes de julio.

«Nosotros procesamos muchos contenidos de las redes sociales

con el objetivo de conocer cómo los argentinos están percibiendo la evolución de la economía. El valor del índice en el mes de julio fue 60,2. Es decir, en promedio, por cada 10.000 palabras en mensajes económicos, se detectaron 60,2 palabras vinculadas a incertidumbre», dijo al principio de la nota Daniel Aromí.

«La última medición resultó ser el valor más bajo de los últimos 18 meses. Hay evidentemente un cambio en las preocupaciones del público. De acuerdo con el reporte, en lo que va del año, cayeron persistentemente las referencias a la inestabilidad económica. El mes pasado, si se suman las menciones relacionadas con la inflación y el dólar, representaron el 35,1% de los temas en discusión. En enero explicaban el 43%», precisó.

En contraposición, el especialista indicó que se destaca el crecimiento de otras inquietudes. «En el mes de julio, las referencias al trabajo y la pobreza representaron 29,4% y 27,2% respectivamente. Es decir, que desde enero la suma de las referencias a estos dos temas ha crecido 8,3 puntos porcentuales», especificó Aromí.

A su vez, explicó cómo se elaboran los informes. «El análisis del discurso siempre ha sido complejo. Lo que buscamos es medir la intención del discurso público», sostuvo el economista.

«Como todo, este estudio tiene sus ventajas y desventajas. Actualmente, las encuestas de opinión enfrentan desafíos de selección. Los individuos que aceptan responder pueden tener ciertas claras tendencias, mientras que a nosotros nos atraviesa el problema a la propensión de ciertos contenidos que se producen digitalmente automáticamente. Por eso mismo, para tener mayores certezas se trata de filtrar esos contenidos. Incluso, en el presente muchas encuestas de opinión se formalizan de forma on-line. Entonces, ese recurso se comienza a enfrentar a problemas similares al que afecta el procesamiento de contenido en redes sociales. La sociedad va cambiando, nuestro método de análisis no es un sustituto de las encuestas tradicionales sino un complemento», aclaró al final

del reportaje.