

# Increíble: cuántos millones de dólares le hizo ganar El Zorro a El Trece a costo cero

28/05/2025



Telefe volvió a demostrar su dominio en el rating al colocar a **El Zorro** como el programa más visto de la televisión argentina. Con un promedio de 4.8 puntos, lideró ampliamente la competencia, duplicando a sus rivales en el Prime Time. Pero además, **el histórico programa recaudó 6.78 millones de dólares desde enero hasta mayo**, según informó Marina Calabro.

## **El fenómeno de El Zorro: ¿por qué sigue vigente y los fanáticos ven**

# **una y otra vez los mismos capítulos?**

**“El Zorro es el héroe de mi vida”, reconoció Juan José Campanella** en abril de 2020. Muchísimos argentinos deben estar pensando lo mismo. Lo vienen haciendo con una admirable constancia desde hace por lo menos cinco décadas. Sin ese extraordinario fervor se hace imposible explicar y entender la increíble vigencia que tiene entre nosotros el personaje creado hace más de un siglo (en 1919) por Johnston McCulley.

Los 78 episodios del mejor Zorro de la historia, el que encarnó Guy Williams para los estudios Walt Disney entre 1957 y 1959, siguen hoy formando parte de la programación cotidiana de El Trece, de lunes a viernes a las 12.30. Más allá de algunas interrupciones que solo lograron aumentar el deseo de una rápida vuelta, la serie lleva 56 años en el aire. **Habrá que reconocer de una vez por todas que *El Zorro* es el único y definitivo clásico de nuestra TV abierta en toda su historia.**

**Pero por alguna razón especial el público argentino quiere a este Zorro (al de Guy Williams) y no parece interesado en ningún otro.** Si ocurriera lo contrario cualquiera de las versiones del gran justiciero enmascarado del siglo XIX que se hicieron para la pantalla encontraría entre nosotros una atracción irresistible.

**La larga historia del Zorro en el cine y la TV casi nunca registró ese punto de partida. Y se concentró, en cambio, en el espíritu redentor de ese justiciero enmascarado** resuelto a enfrentarse, sobre todo, a los despóticos representantes del poder colonial español cuando Los Angeles todavía no era más que una aldea. O ir mucho más allá de los límites de California en su lucha por hacer justicia en ámbitos y territorios sin ley o, en el mejor de los casos, donde se impone la ley del más fuerte.

Todo empezó en 1920, cuando el primer gran héroe de acción de Hollywood, **Douglas Fairbanks**, protagonizó la versión original de *La marca del Zorro*, dirigida por Fred Niblo. Cinco años después, Fairbanks retomó el papel en *Don Q, Son of Zorro*, de Donald Crisp, con la particularidad de que allí personifica a Don Diego y a su hijo. La identidad más clásica del personaje (la del justiciero de tintes aristocráticos que a capa y espada lucha contra los abusos de los que son víctimas los pobres) se integra a la perfección en esas dos películas mudas con el espíritu de Fairbanks, rebosante de arrojo, destreza física, acrobacias y humor en cada una de sus interpretaciones. Este es uno de sus mejores ejemplos.

Fairbanks interpreta a un héroe cuyo nombre de pila es distinto al que estamos acostumbrados de tanto ver la serie de Disney. Es Don Diego Vega, sin el “de la” que aparece entre el nombre y el apellido cuando Williams lo personifica. Lo mismo ocurre en 1936 con *The Bold Caballero*, el primer Zorro del cine sonoro, un modesto western, en el que los beneficiados por la acción justiciera del enmascarado esta vez no son mexicanos, sino indios. El protagonista del film es Robert Livingston, popular estrella de aquel cine del Oeste clase B.

Fuente: Minuto 1