

Indecom analizó cómo evolucionó la inflación en el mes de marzo

08/04/2024



La inflación es uno de los mayores problemas que debe resolver el presidente Javier Milei. Por ello, luego de la estampida de precios que se produjo en diciembre y enero, desde Casa Rosada aspiran a tener un número cercano a 10% en marzo.

En este contexto, la mayoría de las consultoras y estudios privados coinciden que la expectativa del mercado está puesta en cómo impactarán las subas en los distintos servicios como la luz y el gas durante abril. Actualmente el gran interrogante pasa por saber si habrá una desaceleración inflacionaria.

«Desde el Instituto de Estudio de Consumo Masivo (INDECOM) venimos monitoreando la evolución de las tarifas, ya que ese es el factor sobre el cual hoy se está apalancando la inflación. También, estamos examinando la inflación núcleo dispuesta por aquellos bienes y servicios que no son

estacionales. Puntualmente para el mes de marzo la tendencia es decreciente, por ello la inflación para este periodo se ubica en torno al 12 %», aseguró a FM Vos 94.5 Miguel Calvete, presidente de INDECOM.

«El aumento de los cuadros tarifarios tiene y tendrá incidencia. Si no hubieran existido estos incrementos la inflación sería del 9,2 %. Se hubiera alcanzado la meta de un dígito. La tendencia continúa a la baja, pero en un camino de recesión», aclaró.

En ese sentido, explicó que el principal factor en la economía argentina hoy es la caída en el consumo. «La demanda cayó con un cambio total en los hábitos del consumo, sobre todo en los sectores medios de la sociedad. La gente no está validando los precios y compra de manera racional. Se licuaron los ingresos de los trabajadores formales e informales», recalcó Calvete.

«Hoy la gente consume segunda y terceras marcas. La caída en ventas de las primeras marcas es notoria. El consumo de las gaseosas cayó estrepitosamente y aumentó el consumo de jugos para diluir. También, creció mucho la compra de pastas secas entre los sectores medios. En los sectores más bajos, se reemplazó una comida por un paquete de galletas o un alfajor», precisó.

Después, analizó el fenómeno del turismo en medio de la crisis económica. «Somos cerca de 47 millones de argentinos, pero la totalidad de los pasajes terrestres y aéreos se cubre con un poco más cinco millones de personas. Desde ese punto de vista, podemos observar que solo se moviliza el 10 % de la población. Más allá de este dato, la temporada ha sido buena porque aquellos que viajan al exterior hoy ya no lo hacen», señaló el titular de INDECOM.

Al terminar la entrevista, estimó cómo va a impactar el aumento de las tarifas de luz y gas en los números de la inflación del mes de abril. «Ese combo tarifario suma cerca de un 2% más a los índices inflacionarios. Como producto de esto, se teme que haya un desbalance de esta caída inflacionaria. No obstante, si se estabilizan los precios relativos vamos a estar en julio con una inflación de un dígito totalmente

consolidada», cerró.