

# INDECOM: “En años electorales se expande la base monetaria porque los gobiernos tratan de inyectar dinero en la plaza”

13/11/2022



La economía argentina da señales de desaceleración, y hay datos de caídas de ventas en la cadena minorista que avalan esto. Desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos por esta situación a Miguel Ángel Calvete, titular del Instituto de Estudios de Consumo Masivo (INDECOM). “En principio la caída de ventas se viene dando progresivamente desde el último semestre. Nosotros desde INDECOM analizamos fundamentalmente lo que es productos de referencia, por ejemplo, la leche envasada en sachet, que es el envase que más

se comercializa en todos los puntos de ventas de grandes superficies, negocios de cercanía, kioscos, almacenes, etc. En todos los segmentos encontramos una caída que, calculada interanualmente, está en el 3.8 % promedio. Hay zonas donde es mayor, y en otras menor. Si transpolamos esto a otro tipo de alimentos, también registramos caídas, sobre todo en productos nutricionales. En paralelo, y en casos de manera proporcional, hay incrementos de volumen de ventas en productos tales como merienda y desayuno, snack, y farináceos. Hay una realidad que supera al tema alimentos, en donde vemos incrementos de precios importantes, que, aunque no son de consumo masivo, son de utilización periódica. Me refiero a indumentaria y calzado. Estos sectores en nuestro país son muy protegidos ya que hay una restricción muy fuerte de importaciones, pero así y todo son los que han superado holgadamente al resto de los ítems y están en una inflación interanual de más de un 115% con un promedio del 105%. Han superado holgadamente la inflación medida por el Indec. En el caso de los alimentos ocurre lo mismo, ya que estamos con una proyección interanual que ya está en los tres dígitos” explicó el titular de INDECOM.

“Naturalmente, más allá de las medidas del gobierno como el caso de precios cuidados y precios justos, y algunas medidas restrictivas para importaciones para algunos sectores de economías regionales que tienen la posibilidad de importar con mayores beneficios, a cambio de que participen de los acuerdos de precios, igualmente los precios se escalan, y la caída de ventas es muy marcada. Obviamente debemos contemplar que la inflación no bajará de los siete puntos en el próximo bimestre ya que la economía se recalienta por el tema de las fiestas. En años pre electorales y electorales se expande la base monetaria porque los gobiernos tratan de inyectar dinero en la plaza. Se ejecutan paritarias, cláusulas gatillo que vienen negociadas de antes, bonos, aguinaldos, y todo se vuelca al consumo. La gente, sobre todo, en sectores medios y bajos están cambiando hábitos de consumo y metodologías de compra, pero lo verdaderamente preocupante es que, en un amplio sector de la población, el ingreso está por debajo de la inflación,

más allá de las paritarias que se están negociando” cerró la entrevista Miguel Ángel Calvete.