

Inflación: En un año, el precio de la cebolla aumentó casi 600%

28/11/2022



Un estudio de la **Universidad de Buenos Aires (UBA)** reveló los rubros y productos que registraron más y menos aumentos durante el último año y del informe se desprende claramente que **el kilo de cebollas** se llevó holgadamente el primer premio, acumulando un **572,3% de incremento** desde octubre de 2021.

El informe, realizado por el **Centro RA de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA**, dio a conocer su índice de los productos y rubros que más subieron de los últimos 12 meses en materia de inflación.

Según lo señalado por el INDEC hace pocos días, **la inflación del mes de octubre fue del 6.3% mensual** y **la inflación**

interanual trepó al 88%.



De no creer: el kilo de cebolla es casi seis veces más caro que hace un año

Pero estos números simplifican la realidad ya que **hay productos que aumentaron mucho más** y otros que aumentaron menos.

El rubro que más aumentó de manera interanual fue **indumentaria**, que alcanzó un **111.7%**. Esto significa que, en comparación con el año pasado, una prenda de vestir que salía 100 pesos subió a un ritmo de casi \$10 por mes.

En cambio, el rubro que menos aumentó en términos anuales fue **transporte público** que, incluyendo los incrementos recientes, subió solamente un **40.1%**, menos de la mitad de la inflación general.

Analizando productos específicos, según las mediciones de

INDEC, el mayor aumento interanual lo obtuvo el **kilo de cebollas**: su precio aumentó, en promedio, **un 572.3%**. Sí, la cebolla es casi seis veces más cara que hace un año.



Otros aumentos igual de importantes se observaron en el kilo de papas y batatas

Otros aumentos igual de importantes se observaron en el **kilo de papas** (con un incremento del **323%** anual), **batatas** (más de **274%** más caro), y el paquete de **kilo de azúcar** (**215%** más costoso).

También, observaron aumentos altos, de **más del 100%** anual en **leche, aceite, carne, harinas, productos de tocador, artículos de limpieza, café, y bebidas alcohólicas.**

Respecto a los **servicios**, los mismos aumentaron en general un **78.4%** desde el mismo mes de 2021, ubicándose por debajo de la inflación.

El incremento más alto en este rubro correspondió a las **prepagas**, con un **87.8%** anual, casi empatado

con **restaurantes**, que aumentaron un **83.7%**.

Fuente: Diario Popular