

Inflación: qué esperan los analistas para septiembre y cómo podría influir en las elecciones

16/09/2023



Tras conocerse el dato de **inflación** del mes de agosto, el cual fue del 12,4% siendo el más alto de los últimos 32 años, los **analistas** esperan que en septiembre el panorama sea similar. Además, plantearon su postura en cuanto el alcance y el impacto que pueda tener el flagelo en las **elecciones provinciales** de la semana próxima.

Nicolás Aroma, director del Centro de Economía y Finanzas Mendoza señaló que el dato de septiembre volverá a ser alto, **ya que el efecto de la devaluación no impactó del todo en agosto.**

“En septiembre van a persistir los efectos del arrastre de la devaluación. Lo que me parece importante destacar que lo que

se está viviendo en la economía desmierte que es el precio del dólar blue el que hace regir los precios, ya que quedó demostrado que una depreciación del tipo de cambio oficial afecta de manera inmediata y de gran manera en el IPC”, explicó Aroma.

En tanto, para el analista y economista **Sebastián Laza**, no sólo la cifra de septiembre será alta, sino que la devaluación “seguirá impactando en los próximos meses”.

“La devaluación que hubo después de las PASO fue grande. Antes de agosto venía siendo de entre el 6% y el 9%, y se pasó al 22%. Es muy fuerte el efecto, se va trasladando de a poco, seguro que incide en septiembre y probablemente en agosto”, indicó Laza.

El impacto de las medidas de Massa

Luego de la devaluación, el ministro de Economía y candidato a presidente por Unión por la Patria Sergio Massa **anunció una gran cantidad de medidas intentando paliar los efectos negativos de la inflación.**

Este miércoles, minutos después de que se conociera el dato del IPC, Massa confirmó la devolución del IVA en las compras de productos que integren la canasta básica para trabajadores que cobren menos de 700 mil pesos, y medidas de alivio para monotributistas, en tanto que a comienzos de semana, elevó el mínimo no imponible del Impuesto a las Ganancias a más de 1,7 millones de pesos.

Paula Ariet, directora de Gestión Consultores, explicó que las medidas, **si bien ayudan al bolsillo en el corto plazo, son generadoras de inflación,** por lo que el alivio sólo será transitorio y muy breve: *“Las medidas inyectan dinero en el mercado, y esto, sin mejorar la producción va a generar irremediablemente más inflación en el corto plazo”.*

En tanto, Laza señaló que las medidas son “la nada misma” y que las medidas de congelamientos de tarifas son sólo un “pañito de agua fría”, pero “el golpe al salario es muy duro”.

Inflación y elecciones

El dato de inflación se conoció a menos de diez días de las elecciones provinciales, en el tablero político se generó la duda si esto afectará la intención de voto o el humor de los mendocinos.

El analista **Elbio Rodríguez** señaló que el dato de inflación “no le cambia nada a la población” porque “la sufre todos los días”.

“Entiendo que el dato de la inflación no le cambia nada a la gente, la sufre todos los días. En lo electoral, no creo que cambie la idea de quién le cae mejor como constructor de futuro para la provincia”, indicó Rodríguez.

En tanto, para **Stella Toledo** de Consultores Asociados, **la inflación no es definitoria en una elección**, ya que según sus estudios, los sentimientos que más pesan en esta votación son “la apatía y la desesperanza”.

“Es un hecho muy importante el impacto de lo económico en los ciudadanos, pero no nos parece que sea definitorio para definir su intención de voto, porque la apatía y la desesperanza son las sensaciones que priman”, explicó Toledo.

Finalmente, **Martha Realle** señaló que la “inflación ya está influyendo” en las elecciones **y es la generadora del mal humor de los votantes**. En tanto, explico que “el más castigado por este flagelo es el peronismo, tanto a nivel local como provincial”.

“El peronismo puede que sea el mayor perjudicado por la inflación aunque no está muy claro quién puede capitalizar esa bronca con quien se siente defraudado con la mala gestión

peronista, aunque no está claro cómo vaya a impactar en la elección", observó la consultora.

Fuente – Infobae