

## Informe detalla el índice de "Incertidumbre Económica" de septiembre que se desprende de los usuarios de Twitter



El Índice de Incertidumbre Económica UCA describe las opiniones económicas transmitidas por usuarios argentinos en la red social Twitter. Por esta razón, distintos análisis confirman que brinda información valiosa sobre el estado de la economía de nuestro país.

Daniel Aromi, director del Centro de Análisis Económica y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA, brindó un reporte a FM Vos 94.5 y explicó los resultados.

«El valor del índice en septiembre fue de 58. Esto quiere decir que por cada 10.000 palabras que detectamos en redes sociales que discuten temas económicos, 58 de ellas están vinculadas a incertidumbre. Este valor representa una caída de 2,7% con respecto a lo observado en el mes anterior». No obstante, sigue siendo una muy alto, está a la altura del récord de los valores que hemos observado en años anteriores, como en agosto de 2019.

El estudio se hace recolectando millones de mensajes de las redes sociales, y nos

---

concentramos en los económicos y en ciertas palabras claves en relación a esto. Básicamente, analizamos lo que es Twitter, porque es una red abierta y los datos están disponibles. Además, las cuestiones que atañen a la sociedad se discuten allí», explicó al comienzo de la charla Aromi.

«También se plantean problemas de la vida cotidiana, ya son los mismos usuarios quienes hablan de los salarios, de los precios de los alimentos y otras cuestiones que los afectan a menudo. Entonces, vemos cuántas palabras se vinculan con incertidumbre, para eso, se utiliza un modelo de inteligencia artificial donde las palabras se estudian entre sí y en función de las estadísticas. Los términos que se relacionan con incertidumbre son miedo, angustia, pero también aparecen conceptos como inflación, crisis y recesión. La economía es tan volátil en Argentina que nos obliga a pensar como ministros de Economía, tanto que muchos usuarios de Twitter adoptan esa perspectiva ante los temas de mayor preocupación» agregó.

Luego, detalló algunos de los problemas que generan mayor inquietud en la población. «Las palabras inflación y dólar están en un nivel muy alto, por lo que está claro que el primer concepto ha sido un factor fundamental en la dinámica social de los últimos meses. En todas las comunidades la gente está hablando de la inflación» dijo categóricamente el director del Centro de Analítica.

«Vemos y analizamos los casos según los agrupamientos, puesto que hay usuarios a los cuales les gusta hablar mucho de política, otros de economía, música o deportes. Pero observamos que el dólar es tendencia y atraviesa a todas las comunidades de Twitter. Esto quiere decir que no es un fenómeno burbuja que solo es tomado por las personas interesadas en política o economía, sino que refleja muchas de las cuestiones que atraviesan en el día al común de la gente. Estos índices los reportamos una vez al mes, porque pensamos que es un diagnóstico útil y complementario con otro tipo de análisis», agregó a modo de cierre Aromi.