

Informe detalla una significativa caída de las exportaciones mendocinas

01/09/2022



El CEM publicó un informe que no es alentador en cuanto a las exportaciones mendocinas. El estudio tiene continuidad en el tiempo y no marca una realidad puntual, sino que concluye en que, a lo largo de los últimos diez años, las exportaciones mendocinas han disminuido. Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos por este tema a Silvia Jardel, Gerente del Consejo Empresario Mendocino.

“Uno de los trabajos que siempre hace el Consejo Empresario Mendocino, anualmente, es el análisis de las exportaciones: en los dos últimos diez años las exportaciones de Mendoza no solo no han aumentado, sino que han caído un 10 % en términos nominales, y 25 % en términos reales. Es decir que tomando en cuenta la inflación a nivel mundial salta a la vista que los términos reales de las exportaciones mendocinas han caído, como dije, un 25 %. Y esto, en gran parte del resto del mundo,

no pasa. Para dar un ejemplo les comento que Brasil ha incrementado en este lapso sus exportaciones un 18 %, Chile 27 %, Méjico 36 %, Paraguay 108 %, Perú 28 %, Uruguay 45 %.

Lo de Mendoza, aunque más profundo no escapa a la realidad argentina, ya que en términos generales las exportaciones del país han caído 3 %. Por otro lado, también advertimos que hay una alta concentración de las exportaciones en pocos productos, y también en pocos países. Mirando los números, un 44 % de las exportaciones de la provincia corresponden a vinos, 6,5 % ajo, y el sector vitivinícola, sumado todo significa más del 50 % de las exportaciones. Hay un sector que evidentemente se apoya en las exportaciones y produce una gran concentración (los vinos). Por otra parte, nos llama la atención, y es una buena noticia, la aparición y escalada en el ránking de papas preparadas en conservas, y esto denota claramente como una ampliación de la variedad de la matriz productiva es posible”.

Con referencia a la amplitud y variedad de países a los cuales Mendoza exporta, Jardel expresó que “también hay concentración de países. Los tres primeros son Estados Unidos, Brasil y Chile. Si le sumamos el Reino Unido, ahí tenemos el 55 % de nuestras exportaciones. O sea que tenemos en este tema una amplia agenda por desarrollar. Igualmente, las políticas macroeconómicas nacionales no ayudan, porque en un clima de incertidumbre económica, donde hay un gobierno nacional que no acompaña para mejorar la competitividad de las empresas y se produzca una mejora en el clima de negocios mejorando el tipo de cambio real del que tanto se habla. En las exportaciones, no solo interviene la variable de cuánto realmente va a percibir el exportador en términos reales, sino también otras serie de factores como por ejemplo la logística y la conectividad” cerró la entrevista Silvia Jardel.