

# Instagram añadió nuevas funciones para editar Reels: cuáles son y de qué se tratan

26/04/2023



Instagram anunció el lanzamiento de **nuevas funciones** dedicadas a la mejora del contenido que los creadores ofrecen a sus seguidores, entre ellas se encuentran mejoras en la edición de videos y la mejora de su sistema de «regalos» **basados en donaciones económicas de la comunidad**. Estas características, que ya se encuentran activas para los celulares con sistemas operativos Android o iOS, permitirán la generación de contenido basado en tendencias de la red social. **Cuáles son:**

 **Edición de Reels. Foto: Instagram.**

## Edición de Reels

La creación de videos será más sencilla gracias a

una **nueva versión** de la pantalla de edición, que incorpora una sección especial para agregar video, audio y texto para mejorar la adhesión de estos elementos a un **Reel** y la sincronización de los mismos antes de ser publicado.

Para acceder a esta nueva ventana, se deberá iniciar la grabación de contenido en Reels y luego se podrá ver un botón en la parte inferior izquierda de la pantalla llamado «**Editar video**». Al pulsarlo, se abrirá un panel en el que se mostrará la línea de tiempo con el video y otras en las que se pueden añadir sonidos, textos y stickers. Una vez finalizada la edición, **se podrá añadir una descripción**, además de seleccionar temas específicos que se mencionen en el **reel** para que se muestre a la comunidad o seguidores interesados en ellos.

✘ *Tendencias en Reels. Foto: Instagram.*

## DetECCIÓN DE TENDENCIAS

Para **mejorar la interacción** de los creadores de contenido con su audiencia, Instagram ofrecerá conocer más sobre las tendencias que están activas en la plataforma para integrarlas al proceso creativo. **Su visualización en Reels no solo incluirá los videos que consiguieron más interacciones**, sino que también se mostrará una lista con los **audios, canciones y hashtags** más usados por los Reels más exitosos.

Para acceder a estas listas, los usuarios deberán hacer clic sobre la foto de perfil. Allí, se tendrá que pulsar sobre el botón «**Panel para profesionales**», en donde se mostrará un apartado en el que se indica «**Revisa las tendencias de hoy en Reels**». Las mismas se mostrarán en una pestaña para audios y otra para los hashtags. También se indicarán cuáles son los videos más populares en la red social.

✘ *Métricas en Reels. Foto: Instagram.*

# Visualización de métricas

También se añadió un botón especial llamado «**Ver métricas**», el cual contiene un desglose del tipo de interacciones que los seguidores tienen con el reel en especial, e incluye datos sobre el alcance de la publicación, la cantidad de reproducciones y cuántos nuevos seguidores se obtuvieron a partir de la visualización del video. El botón solo será visible para el dueño de la cuenta.

 **Regalos en Reels. Foto: Instagram.**

## «Regalos» para los creadores de contenido

Con esta nueva versión, los creadores podrán conocer el nombre de usuario de los seguidores que enviaron un reconocimiento por su trabajo, quienes pueden comprar «**estrellas**» y elegir entre una lista de regalos cuál es el que desean enviar a su «**instagramer**» favorito. Esta función será expandida para incluir a **Australia, Canadá, Francia, México, Nueva Zelanda y Reino Unido** en las próximas semanas.

Fuente: Diario 26