

Instagram añadió una función idéntica a la de X para fomentar las interacciones

17/03/2025



Las redes sociales son la vía central de comunicación en el mundo, desde niños y jóvenes hasta adultos y mayores de edad. Dentro de ellas, Instagram es una de las que más destaca, principalmente por su estilo propio que consiste solo en fotografías, pero también porque siempre agrega nuevos detalles y características para que los usuarios experimenten.

En ese sentido, la aplicación de Meta introdujo una nueva función que busca competirle tanto a X como a Tik Tok. Se trata de **Repost**, una herramienta igual al «retweet», que busca **promover la interacción entre los usuarios y el contenido de la app.**

Repost, la nueva función de Instagram

Con Repost, los usuarios pueden **repostear publicaciones o reels públicos**, que luego aparecerán en el feed de cada uno. Asimismo, permite agregar comentarios personalizados y recibir interacciones en este tipo de publicaciones, cuyas notificaciones llegan en forma de mensajes directos.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que **solo es posible repostear contenido si el creador original ha habilitado esta opción**. De momento esta opción se encuentra disponible solo para quienes usen iPhone, aunque se espera que este disponible pronto para todos los dispositivos.

Fuente: *Ámbito Financiero*.