

# Instagram: cómo publicar GIFs y letras de canciones en los Reels

21/05/2023



Nuevas opciones de contenido llegan a Instagram. La red social integrará opciones para publicar GIFs y poner letras en los videos que tengan canciones en los Reels, funciones que han estado pidiendo los usuarios.

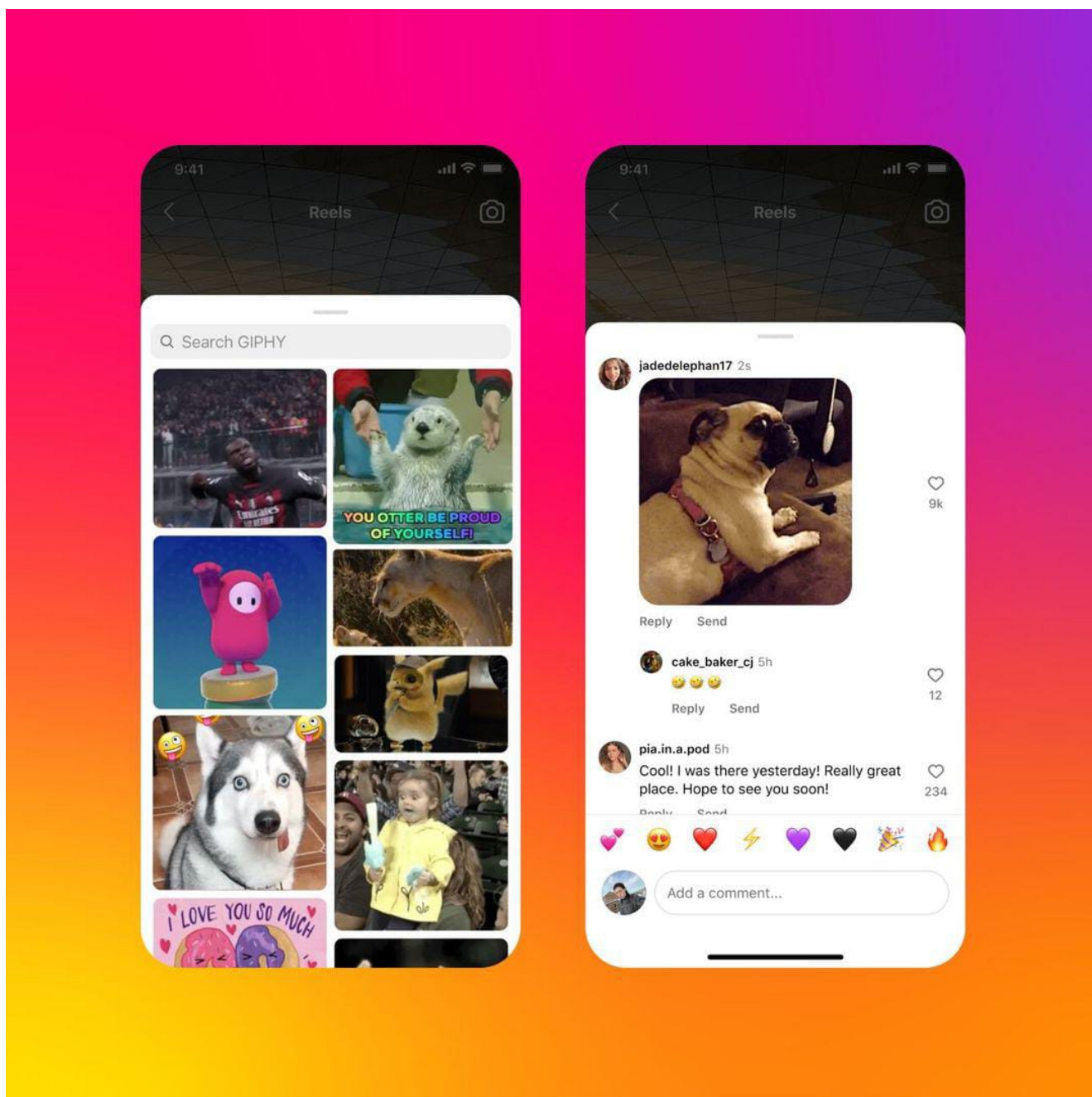
El anuncio lo hizo Adam Mosseri, el director de la aplicación, a través de una charla con Mark Zuckerberg, en el canal de Instagram del CEO de Meta donde compartieron imágenes de cómo se verán implementada estas funciones.

## Cómo funcionan

En primer lugar, los GIFs estarán enfocados en los comentarios de las publicaciones, así como sucede en **Facebook**. A través de **Giphy**, los usuarios encontrarán un catálogo de contenido y también tendrán una barra de búsqueda para encontrar una

imagen relacionada con un tema o sentimiento.

Después de escogerla se podrá enviar y quedará publicada como un comentario, al que los demás tendrán la opción de reaccionar o volver a comentar. Esta función ya está disponible para todas las cuentas, por lo que llegará paulatinamente con alguna actualización de la red social.



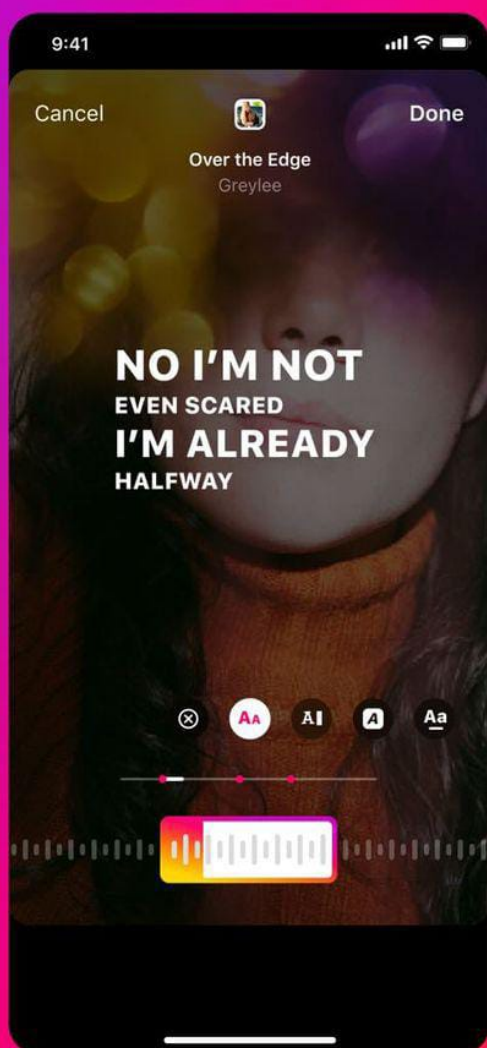
La aplicación incluye dos funciones pedidas por los usuarios.

El otro punto de las novedades anunciadas por Mosseri son las letras en los **Reels**, con un funcionamiento que no será nada parecido a las Historias, porque a pesar de tener un diseño

similar, esta nueva herramienta usará el sistema de subtítulos automáticos que Meta presentó en 2021.

De esta forma, durante la edición del video, se incluirá en la línea de tiempo la herramienta para sincronizar la letra con la música, lo que ayudará a muchos creadores de contenido a mejorar este formato.

A diferencia de los **GIFs**, las letras en los Reels no tienen fecha establecida para su inclusión en la aplicación, por lo que habrá que esperar que terminen las pruebas internas para que se anuncie cuándo estará disponible.



La aplicación incluye dos funciones pedidas por los usuarios.

## Más peticiones de los usuarios

Durante la conversación entre Mosseri y Zuckerberg realizaron una encuesta para que los participantes eligieran cuál es la función que quisieran ver en un futuro en la red social.

La ganadora, al momento de hacer esta nota, es la inclusión de más herramientas creativas con 16 millones de votos. En segundo lugar, quedaron los chatbots con inteligencia artificial con 7 millones de votos y en tercer puesto la creación de imágenes con 6 millones de votos.

Las otras opciones eran propinas para creadores de contenido, más formas de colaborar, perfiles grupales y nuevos formatos para la sección Notas.

## Instagram incluirá canciones en las fotos publicadas

Actualmente, los usuarios pueden agregar canciones a sus Reels, historias y para una sola foto, pero ahora es posible tener esta opción en los carruseles de fotos y las notas, que son las publicaciones que se centran en texto para los seguidores en un formato similar a los estados.

Al igual que con las historias, la elección de la canción que acompañará el post se escogerá de un trozo de la pista, que será de 30 segundos, en un proceso familiar para quienes suben historias o Reels a la aplicación.

En la publicación, ya sea el carrusel de fotos o en la nota, los seguidores verán la información de la canción, como su nombre y el artista al que pertenece.

**Meta** no confirmó en qué países está disponible la nueva función, por lo que aún no se sabe cuándo estará integrada

oficialmente a la red social mientras terminan los periodos de pruebas.

Fuente: Infobae