

Instagram: cuál es el mejor horario para publicar una foto y tener más likes

10/06/2024



En una era atravesada por las redes sociales, los likes son una necesidad para los más jóvenes que se dedican a cautivar a cierto público a través de la creatividad. Instagram es la red social más presente en las nuevas generaciones que permite difundir contenido propio y a la vez, registrar un número de me gustas.

En ese sentido, un estudio reciente resaltó **aspectos claves** para **optimizar el perfil y conseguir más likes** que integran variables para mejorar el **alcance de las publicaciones**.

La mejor hora para publicar una

foto y tener más likes

Hay diversos factores que influyen: la **ubicación geográfica** de los usuarios, su **grupo demográfico** y el **tipo específico de contenido** que se publica, resulta fundamental a la hora de entender estos **patrones de interacción**.

about:blank

✘ *Los factores que influyen a la hora de publicar. Foto Unsplash.*

El estudio llevado a cabo por **Sprout Social** dio a conocer los **momentos claves** para tener **mayor interacción en Instagram**, destacando los **martes y miércoles** como los días más propicios para la **publicación de contenidos**. Esta plataforma, ampliamente utilizada tanto por **individuos** como por **marcas** para conectar con su **audiencia**, sigue patrones de uso que se alteran en función de la **rutina laboral** de sus usuarios.

Según la investigación, las **frangas horarias** de **11 a.m. a 2 p.m.** y de **6 p.m. a 8 p.m.**, coinciden con la **hora del almuerzo** y el **fin de la jornada laboral**, son momentos en los que la **actividad en Instagram** experimenta un **notable aumento**.

Otro aspecto que revela el estudio es que los **domingos** son los días en los que se registra la **menor cantidad de tráfico** de la semana en Instagram. Esto sugiere que podría ser estratégico programar publicaciones para momentos de mayor actividad, buscando así aprovechar al máximo el **alcance potencial en la plataforma**.

✘ *Los domingos hay una menor cantidad de tráfico en Instagram. Foto Unsplash.*

Por su parte, quienes estén interesados en incrementar su número de **seguidores** y ganar atractivo ante **potenciales**

patrocinadores, adaptar las **estrategias de publicación** a estos comportamientos puede marcar una **diferencia significativa** en cuanto a participación y presencia en la red y en el mundo digital.

Cómo aumentar el número de likes y de seguidores

Además, el estudio resalta la importancia de un **análisis riguroso de las métricas** que Instagram como otras **redes sociales** ponen a **disposición de los usuarios**. Esta función permite descubrir **tendencias y patrones de comportamiento de la audiencia**, esenciales para tomar **decisiones estratégicas** más acertadas sobre cuándo publicar.

✘ *Cómo aumentar los likes en Instagram. Foto Unsplash.*

La investigación también plantea una **recomendación precisa**: la creación de una **estrategia de publicación cuidadosamente planificada**. Dicha estrategia debería considerar no solo **el qué y el cómo del contenido**, sino también **el cuándo**, con el objetivo de **maximizar la interacción** y el retorno.

El estudio refleja la importancia de una **estrategia de publicación** adaptada y consciente del contexto de la **red social**. Entender los **mejores momentos para publicar**, considerando factores como la **demografía** y el **tipo de contenido**, es una **herramienta clave** para aquellos que buscan mejorar su **interacción y visibilidad** en la plataforma.

Fuente: Canal 26