Instagram permite tener cinco enlaces en tu perfil: cómo publicarlos

20/04/2023

Instagram continúa modificando sus funciones para ser aprovechadas al máximo principalmente por los creadores de contenido, pero también para quienes usan su cuenta para desarrollarse profesionalmente o incluso mostrar sus emprendimientos.

Dichas modificaciones ya se encuentran disponibles desde esta semana, y le permitirá a los usuarios la posibilidad de publicar hasta cinco enlaces de en su perfil de Instagram desde su biografía. Así, «será más fácil para los creadores destacar sus pasiones», señalaron desde la empresa.

Con esta **actualización se buscará impulsar** el crecimiento de

los creadores de contenido, que solo podían acceder a esta funcion gracias a las páginas de recolección de links como Linkinbio o Linktree.

Cómo añadir la mayor cantidad de enlaces posibles en la biografía

Como primer paso, el usuario deberá ingresar a la aplicación y pulsar sobre su foto de perfil ubicada en la parte inferior derecha. Luego, ir a la opción **«Editar perfil»**, la cual está debajo de la descripción del mismo.

En tercer lugar, deberá seleccionar la opción **«Enlaces»** y luego en **«Añadir enlace externo»**. Allí hay que seleccionar el orden en el que se desea que aparezca cada link en el perfil, pulsando cada uno y arrastrándolo.

Cómo publicar 5 enlaces en tu perfil. Foto: Instagram.

Una vez seleccionados los links y guardada la configuración, estos se podrán ver en el perfil donde aparecen los enlaces. Se indicará el que se ubica en primer lugar seguido por un texto «y (número) links más». De esta forma queda claro para todos los visitantes que en esa sección hay más enlaces de los que se ven a simple vista.

Para ver todo el contenido, los usuarios deberán pulsar sobre el apartado correspondiente. Una vez seleccionado, se abrirá un menú desplegable bajo el nombre «Enlaces» en los que se puede ver el nombre asignado al link, además de la URL del contenido.

Anuncios con recordatorio

Otra de las actualizaciones de la aplicación es el agregado de los «Recordatorios», los cuales almacenan alarmas en el dispositivo para que se alerte al llegar a la hora de inicio

de un evento de un lanzamiento del que estén interesados, o incluso antes.

Anuncio con recordatorio. Foto: Instagram.

Las alarmas **podrán ser hasta tres**: una que se activará un día antes del evento, otra que sonará 15 minutos antes, y la tercera se accionará solo si el evento comienza a la hora indicada por el anunciante.

Pese a que esta **modificación fue anunciada durante marzo de 2023**, Instagram indicó que por el momento no está disponible y que su lanzamiento global se producirá «en los siguientes meses».

Fuente: Diario 26