

Instagram prueba una nueva función que molestará a los usuarios: de qué se trata

04/06/2024



Malas noticias para los usuarios de Instagram. La aplicación de Meta podría verse modificada en un aspecto clave que tornará más incomoda la experiencia en la popular red social, ya que se pueden implementar las publicidades que no permitirán saltarlas, por lo que se detendrá su uso hasta que finalice.

Así lo confirmó **Matthew Tye**, portavoz de Instagram, al medio The Verge. Este cambio podría alejar a usuarios, ya que **actualmente se puede saltar los anuncios como si fueran cualquier publicación o historia**. Esto cambiará y se prueban distintos modos de publicidad que se debe esperar hasta que finalice para pasarla.

 **Instagram. Foto Unsplash,**

Según lo explicado, luego de cierto tiempo de

scroll, **aparecerá una pausa publicitaria que frenará la navegación** y tendrá una cuenta atrás para observar cuánto tiempo falta para que termine, algo que ocurre con muchas aplicaciones de celular.

Algunos usuarios expresaron su malestar ya que **les apareció este nuevo modo de publicidad**, por lo que se considera que Instagram trabaja en la versión inicial de esta nueva particularidad a modo de prueba. Más allá de que resulte algo molesto para sus usuarios, parece lógico si se tienen en cuenta las decisiones de otras redes sociales.

Por ejemplo, **YouTube ya implementó esta modalidad de publicidad en algunos países**. Justamente, **Instagram** busca destacar cada vez más los videos de su plataforma, en **el formato de Reels**, por lo que se entiende que es un buen espacio para ubicar anuncios, más allá del malestar que pueda causar en los usuarios.

 ***Publicidades en Instagram. Foto: Captura.***

Matthew Tye expresó a TechCrunch que **se están «probando formatos que aporten valor a los anunciantes»**. La búsqueda de la aplicación de Meta estaría en aumentar la cantidad de ingresos que llegan a través de la publicidad, aunque puede resultar contraproducente por el peligro de pérdida de usuarios.

De todos modos, **todavía falta conocer el detalle de esta implementación**, ya que **Instagram** no informó el momento ni la ubicación de estas publicidades. Por ejemplo, una publicación en Reddit señala que el anuncio apareció en el feed, por lo que no estaría ligado si o si a los Reels.

Fuente: Canal 26