

Instagram puede traducir tu voz al instante: descubrí como doblar tus videos con Inteligencia Artificial

25/08/2025



Instagram sigue incorporando funciones impulsadas por Inteligencia Artificial (IA) que buscan facilitar la vida de los creadores de contenido y ampliar el alcance de sus publicaciones. La última novedad de la plataforma permite traducir automáticamente la voz de los Reels, manteniendo el tono y timbre original del creador. Esta herramienta representa un paso importante para que los videos puedan llegar a audiencias que hablan otros idiomas sin perder autenticidad ni cercanía.

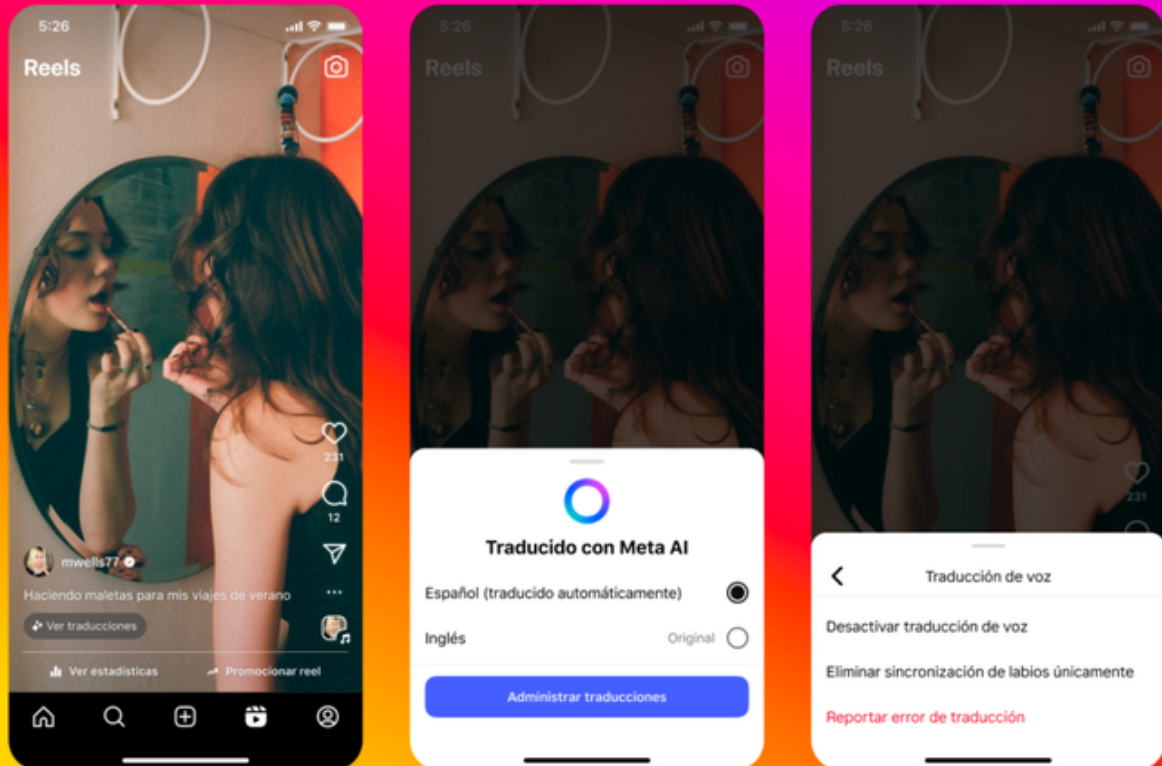
Con esta innovación, **Meta** busca que los usuarios puedan **ampliar su público global**, facilitar la interacción con seguidores de distintas regiones y potenciar el crecimiento de sus cuentas de manera más orgánica. Además, la interfaz

integra un indicador que muestra las **visualizaciones** por idioma, lo que permite medir de manera precisa el impacto de las publicaciones.

La nueva función de Instagram para traducir los Reels

La herramienta impulsada por **Meta AI**, no se limita a generar un doblaje literal sino que, gracias a la tecnología generativa, lo traducido **reproduce la entonación y timbre del creador**, logrando que la experiencia sea más natural y cercana. Además, cuenta con un **modo de lip-sync** que ajusta los movimientos de los labios al nuevo audio, acercándose a un efecto más profesional.

Por el momento, la función está disponible para todas las **cuentas públicas** de Instagram en ciertos países, así como para creadores de **Facebook** con más de 1.000 seguidores. La compañía de **Mark Zuckerberg** recomienda grabar los videos de frente a la cámara, hablar de manera clara y **minimizar ruidos de fondo** para que funcione de forma óptima.



Además, también permite incluir hasta **dos voces** en un mismo Reel, siempre y cuando no se superpongan, y ofrece la opción de subir pistas de audio dobladas manualmente a través de Meta Business Suite.

Para aprovechar la nueva función, los creadores deben seguir estos pasos:

1. **Crear o subir un Reel** como lo hacés habitualmente desde la aplicación.
2. **Antes de publicarlo, seleccioná “Translate your voice with Meta AI”.**
3. Definí si querés traducirlo a otro idioma y si deseas que se ajuste el movimiento de labios al nuevo audio.
4. Una vez confirmado, la versión traducida se genera **automáticamente** y podés subirla.

A su vez, Instagram muestra un indicador de visualizaciones (monitoreo de estadísticas) por idioma, lo que permite medir

cómo el contenido alcanza a distintas audiencias. Con esta actualización, los creadores pueden **duplicar el impacto de sus Reels**, llegar a nuevos públicos y optimizar la interacción sin necesidad de recurrir a programas externos.

Fuente: **Ámbito Financiero**.