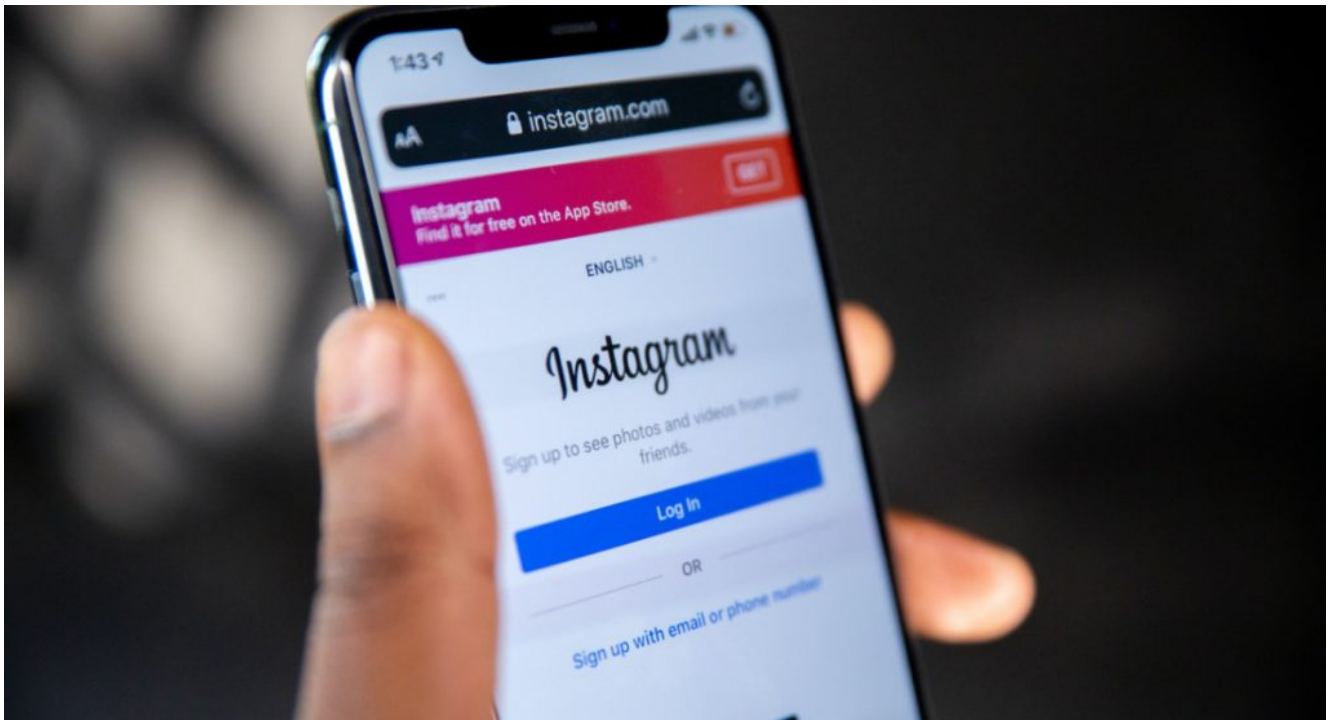


# Instagram se actualiza: ¿cómo será la nueva función para las historias?

08/10/2023



Instagram está en la **fase de prueba** de una opción que permitirá a los usuarios **compartir historias con distintas listas de usuarios**, además de la de mejores amigos. Allí se podrá publicar contenido con grupos más pequeños y tener más control sobre quién puede ver el contenido. La noticia sorprende ya que prácticamente no hubo novedades respecto a esa opción.

**Adam Mosseri**, jefe de la red social, hizo este anuncio en su canal de novedades de Instagram donde explicó que, con esta nueva función, **se podrán «compartir historias con grupos más pequeños»** y controlar tu privacidad al decidir quién puede ver lo que se publica en ese apartado.

 **Historia de Instagram. Foto: Unsplash**

Si la función pasa el período de prueba y acaba

llegando, **Instagram tendrá la posibilidad de generar varias listas con diferentes audiencias a las que llegará tu contenido**, según tu elección. De esta forma, solo podrán acceder a lo que se publica allí, aquellos con quienes hayas decidido compartirlo.

Los usuarios podrán crear listas con sus familiares o amigos, así como con personas con las que se compartan gustos, para mostrarles contenido cuasi personalizado y apto para ese grupo.

## **Meta presentó un plan para monetizar Instagram y Facebook**

La empresa tecnológica comenzó a considerar alternativas frente a la **falta de publicidad** en Europa por las regulaciones de la Unión Europea. Estas, se basan en los clásicos anuncios y en convertir ambas redes sociales en servicios por suscripción.

Esta iniciativa, que podría llevarse a cabo antes de que termine el año en Europa, considera **incluir aranceles para dejar de mostrar publicidades**. Así, **el servicio gratuito seguirá disponible** en Instagram y Facebook, pero podrá complementarse con una nueva versión de **suscripción**. Por el momento se desconoce cuál será su valor.

Fuente: Canal 26