

Invertir en un cajero automático: cómo es el negocio, cuánto hay que gastar y qué ganancia ofrece



Pocos lo saben, pero tanto en la Argentina como en el exterior **no todos los cajeros automáticos pertenecen a un banco**. Por el contrario, existen terminales privadas que, por ejemplo, se instalan en comercios o en puntos estratégicos de circulación.

A diferencia de los cajeros bancarios, donde muchas de las operaciones que realizan los clientes están bonificadas, estas máquinas privadas **pueden cobrar** por las transacciones que se realizan, aunque deben mostrar una alerta.

Desde la Argentina se puede invertir cajeros ubicados **en el exterior** o instalar uno **en el país**. Las terminales no bancarias pueden ser una buena alternativa de negocio y, a la vez, una forma más eficaz de gestionar el efectivo para los comercios que tienen gran afluencia de **billetes**.

Comprar un cajero en Estados Unidos

En el exterior, los privados se encargan de la gestión de las terminales. La empresa RM Networks, dedicada a la instalación de cajeros no bancarios en Estados Unidos, presentó recientemente un **modelo de negocio a distancia** para captar **inversores** latinos que busquen administrar el negocio en forma remota y obtener una **rentabilidad**.

La inversión inicial que plantea la firma es importante: **se necesitan US\$65.000** para la compra de un primer **paquete de 10 terminales** y aportar US\$10.000 de capital de trabajo por única vez. Además, hay que tener una cuenta bancaria radicada en el exterior (donde se van depositando las comisiones) y se debe firmar un contrato de propiedad de los cajeros. La compañía ofrece una aplicación para ir siguiendo cómo se generan las ganancias.

Por cada operación que se realiza en los cajeros **se cobra un recargo**, que se divide entre la locación, el mantenimiento de las unidades y el inversor. Desde la compañía calcularon que cada decena de terminales brinda un **retorno de la inversión de 6% anual**. Al mismo tiempo, indicaron que una vez que la ubicación se hace más conocida, la renta estimada es de hasta un 10% anual. Si el rendimiento es superior a ese último valor, la diferencia se divide entre el administrador y el dueño en partes iguales.

La empresa RM Networks se encarga de instalar la terminal, realizar la recarga y buscar la mejor ubicación. Su CEO, el argentino **Rodrigo Martin**, indicó: “El estado de **Georgia** y las afueras de **Miami** en la Florida son los espacios donde más circula el efectivo, es por ello que en 2022 seguiremos la expansión de cajeros en esas zonas, ya que hay gran densidad de clientes potenciales”.

Instalar una terminal en la Argentina

Para quienes no tengan un capital tan importante o una cuenta en Estados Unidos, en hay una **alternativa doméstica**. Si bien la empresa es uno de los dos principales jugadores entre las terminales bancarias, **Red Link** también tiene disponible “**Cajero Express**” para quienes estén interesados en instalar un ATM independiente en el país.

La solución está particularmente **orientada a los establecimientos** que tienen gran afluencia de dinero en efectivo. A agosto de este año, ya se instalaron 650 cajeros de este tipo, con alrededor de **2 millones de operaciones** mensuales. Las terminales se encuentran en estaciones de servicio, empresas de cobranza extrabancaria, supermercados, municipalidades y farmacias, entre otros.



Una instalación de los cajeros no bancarios de Red Link en la Ciudad de Mar del Plata. (Foto: Cajero express).

Desde Red Link explicaron a **TN** que la inversión inicial del comercio es de **US\$7000** para la instalación de un cajero y destacaron que **se paga en pesos**, al tipo de cambio oficial. Según calcularon, **el negocio recupera la inversión inicial en 10 meses**. Como parte de los servicios incluidos, la compañía que se encarga de la instalación del cajero, el soporte técnico y monitoreo de las transacciones durante las 24 horas, la atención a los comercios y la gestión de reclamos, así como de brindar capacitación.

A diferencia del modelo más extendido en el exterior “Cajero express” **no cobra un recargo** extra por el retiro de efectivo, aunque sí **genera un ingreso adicional** para el negocios por cada transacción. No obstante, la ventaja fundamental es que los comercios pueden recargar las terminales con el efectivo que reciben al hacer sus ventas. Así, se **ahorran** el costo de almacenamiento y **traslado del dinero** en efectivo, a partir de los camiones de caudales.

Fuente: TN