

Juego online: qué criterios se tendrán en cuenta para otorgar las licencias y qué empresas tienen más chances

19/01/2023



El **Instituto Provincial de Juegos y Casinos (IPJyC)** recibió ofertas de **diez empresas** por la licitación pública lanzada para otorgar las **licencias** para las **apuestas online**, entre éstas, algunas ya operan en la provincia. Desde el Gobierno indicaron que **no hay plazos para definir** a los “ganadores”.

La convocatoria se realizó en octubre del 2022 y los sobres de los oferentes fueron abiertos esta semana, con nombres ya conocidos en Mendoza, por tener los permisos de explotación de salas de juego físicas o prestar el servicio de máquinas tragamonedas. A esas compañías **se les dará preferencia** a la

hora de evaluar sus condiciones para ser licenciatarias por 10 años.

El IPJyC, que preside **Ida López**, dará **hasta cinco licencias** “para la organización, desarrollo, explotación, captación de apuestas y comercialización de la actividad”, en sus distintas modalidades: medios electrónicos, informáticos o telemáticos. **En total, se presentaron quince ofertas, pero sólo diez fueron confirmadas.**

Cómo se elegirán

En la grilla de evaluación, donde se otorgan puntos según distintos criterios, **se les dará quince puntos, de un total de cien, a las empresas que ya operan en Mendoza.**

Esta preferencia “constituye una herramienta que permite incentivar y potenciar el desarrollo de las empresas mencionadas que ya invierten en la Provincia”, explicó el Instituto. Esto no excluye a las otras que se presentaron en soledad o en Unión Transitoria de Empresas (UTE).

El resto de los **criterios** que se tendrán en cuenta son: el **proyecto técnico integral** (32 puntos), el **desempeño empresario** según los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (10), los **antecedentes** (8), la **capacidad económica y financiera** (10), y la **cotización de la oferta** (25).

La comisión evaluadora está **analizando las propuestas sin un plazo establecido para definir las concesiones**, indicaron desde el Gobierno provincial. No dieron más detalles.

El Ejecutivo, a través del Instituto, avanzó en el proceso licitatorio luego de dos años de aprobada la [ley 9.267](#) que habilitó el **juego online**. La apertura de sobres se postergó durante el 2022 a pedido de los interesados.

Las empresas que se presentaron

Entre las empresas con preferencia está **Nuevo Plaza Hotel Mendoza S.A.**, que maneja el casino del **Hotel Hyatt**, como también **Traylon S.A.**, vinculada al empresario kirchnerista **Cristobal López**, quien en 2016 transfirió la mayor parte de sus negocios del juego a su socio y amigo Ricardo Benedicto.

En 2022 ganó la millonaria licitación para la explotación de las máquinas tragamonedas del Casino Central, de Godoy Cruz, durante los próximos diez años. En esta convocatoria apareció con Ondiss S.A. UTE, y espera instalar en Mendoza la plataforma Bet Warrior.

Otra es **Desarrollos Maipú S. A.**, de **Daniel Angelici**, que tiene la concesión del casino del **Arena Maipú**. El ex presidente de Boca Juniors, metido de lleno hace tiempo en este tipo de negocios, se presentó con Rush Street Interactive (RSI), compañía que fue la primera de Estados Unidos en lanzar una casa de apuestas deportivas en línea regulada en América Latina.

A su vez, **New Star Internacional S.R.L.** se unió transitoriamente con Fuente Mayor S.A., como también lo hizo para obtener la concesión del casino de San Martín, para desarrollar el juego *online* con la plataforma Strendus, que es de México y pertenece a Logrand Entertainment Group.

El que administra los casinos de Tunuyán y San Martín, **Fuente Mayor S.A.**, del grupo Kristich, se unió con Boldt S.A. para participar de la licitación. Esta empresa cuenta con la plataforma de juegos Bplay -junto a Gaming Innovation Group-, según el sitio especializado *Yogonet*, y opera diversos casinos en el país, tanto en Tigre como en Santa Fe, Tandil y Miramar.

Otras ofertas fueron las de **Biyemas S.A. Skill On Net SAU Sucursal Argentina**, que meses atrás se presentó también en la

licitación de Córdoba, y **Codere Online Argentina S.A. UTE**, que en el país opera en 13 salas y tiene licencia de juego *online* en la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, **Impresora Internacional de Valores S.A.** también quiere desembarcar en Mendoza. Es una empresa argentina de la familia Rosenzvit y cuenta con la plataforma Super7.

Slot Machines S.A., por su parte, quiere llegar con la aplicación Jugadon. Según consta en su página web, tiene 75 unidades comerciales ubicadas en 24 localidades de las provincias de San Luis, Chaco, Neuquén y Buenos Aires.

Entre las 10 propuestas también está la UTE de **Concesionaria de Entretenimientos y Turismo (CET) S.A. y Daruma Sam S.A.** Esta última, a través de su marca Apostala, fue la única autorizada a operar apuestas deportivas durante el Mundial de Qatar, informó Focusgn.

CET cuenta con la aplicación Playcet y está vinculada al **Grupo Roggio**, con fuerte presencia en Córdoba.

Fuente: El Sol