

L-GANTE, Maradona y Messi, los más populares en Instagram y Facebook durante 2021 en Argentina


19/12/2021






Además de las fiestas y cenas, las **fechas decembrinas** para recordar los **momentos que marcaron el año**. Ahora que las redes sociales se han vuelto una parte importante en la vida de todas las personas, también es necesario rememorar todas las cosas que acompañaron este **2021**.

Antes de dar la vuelta a la página, el sentimentalismo que marca el fin de un ciclo, hace que a todos, incluido **Meta a través de Facebook e Instagram**, les guste recordar esos eventos que dejaron huella.


En el caso de **Argentina**, los temas favoritos de todos fueron los siguientes:

- Los **futbolistas** que registraron los volúmenes de conversación más altos fueron en primer lugar, Lionel Messi, seguido de Angel Di María y Diego Maradona.  Lionel Messi fue uno de los preferidos por los argentinos (Foto: 2021. Expo 2020/Christophe Viseux/Handout via REUTERS)
- Algunas de las **canciones** más utilizadas en Instagram Reels e Historias fueron: Mood (Radio Edit) – DJ Dark, love nwantiti (feat. Dj Yo! & AX'EL) – CKay, Índigo – Camilo y Evaluna, Creo en Ti – Reik y Bar (feat. L-Gante) – TINÍ.
- Los **artistas** más populares del 2021 son L-GANTE, Nicki Nicole, Maria Becerra y Paulo Londra.
- Además, observamos que la comunidad se unió para compartir sobre turismo, cocina y recetas en algunos de los **Grupos** en Facebook que más crecieron: [Pueblos, Pueblitos y Parajes de Argentina](#); Dulzuras de María y Locos X el As^xdo Comunidad. L-Gante es un artista popular en Argentina (Foto: Archivo)

Por otro lado, **a nivel Latinoamérica**, los momentos y temáticas que generaron alta interacción, medidos a partir de comentarios y reacciones en Facebook e Instagram fueron:

- **Deportes:** Los Juegos Olímpicos  y los campeonatos de fútbol : Copa América, Copa Sudamericana y la Eurocopa
- **Música:** los más recientes éxitos de Camilo, DJ Dark, MC Bruninho, CryJaxx, Dj Yo! & AX'EL hacen parte de las canciones más usadas en Instagram **Reels** and **Stories**
- **Grupos en Facebook:** las comunidades de **turismo** y **cocina** son las que más crecieron  Decenas de personas en las Cataratas del Iguazu, en la provincia Misiones, Argentina (Foto: EFE/Juan Ignacio Roncoroni)

Según **Meta**, los temas más mencionados en sus plataformas se *determinaron mediante palabras clave seleccionadas con los volúmenes de conversación más altos y el crecimiento mes a mes de enero a octubre de 2021 como los momentos principales que dieron forma e involucraron a las comunidades este año en Facebook e Instagram.*

Mientras que los momentos más populares de *Year in Review* de este año se determinaron combinando el mayor volumen de momentos de un solo día durante todo el año y las formas más populares en que las personas usaron Facebook e Instagram para reunirse en torno a estos momentos, como las canciones en **Reels e Historias**, las cuentas de Instagram y Grupos de Facebook que más crecieron.  Un peatón pasa frente a la fachada del Banco de la Nación Argentina en Buenos Aires (Foto de archivo Dic 7, 2021. REUTERS/Agustin Marcarian)

De acuerdo con un reporte de *Branch*, un sitio que realiza varios informes estadísticos, hasta este 2021 se registraron **“36,32 millones de internautas**, lo que representa el 80% de la población. De ese valor total, el 79.3% (36 millones de usuarios) usa redes sociales activamente como Facebook, Tik Tok, Instagram, YouTube. Eso quiere decir que casi todos los usuarios de Internet tienen perfiles en estas plataformas”.

De este modo, respecto al año pasado, el país creció un 0.9% en su población digital, incorporando a 412.000 personas nuevas. Asimismo, la conexión desde **dispositivos móviles** tuvo un decrecimiento del 2.6%, perdiendo cerca de 1.5 millones de conexiones a la red.

Es decir, aunque creció su población digital, una menor cantidad de ellos se conectó a redes WiFi en comparación con el 2020, no obstante, siguieron marcando tendencias locales y regionales, tal como Meta lo mostró en su informe de tendencias del año.

Fuente