

La AFA y nuevas medidas para los clubes de fútbol femenino del país

22/08/2020

La Asociación del Fútbol Argentino trazó un primer “Plan Estratégico de Fútbol Femenino 2019-2022” que abarca el desarrollo de las selecciones nacionales femeninas Mayor y Juveniles , la disputa de competencias internacionales y giras, la realización de obras de infraestructura visorias en todo el país y la capacitación permanente de los miembros de la industria, entre otros objetivos.

En relación a las competencias internas, en 2019 se suscribió con Futbolistas Argentinos Agremiados el acuerdo marco que estableció la profesionalización de la Primera División “A” de la disciplina por primera vez en la historia, se proyectó la Copa Federal como una competición que abarque los clubes de todo el país y se consolidó la participación de equipos femeninos de clubes en las Ligas del Interior.

Sin embargo, nuestra asociación considera que estos fueron solo los primeros pasos. El fútbol femenino se encuentra en pleno desarrollo a nivel mundial y local, generando mediante competiciones atractivas que cada vez haya más espectadores, que se sumen sponsors, que las niñas comiencen a practicarlo a una edad más temprana, que las mujeres tengan una participación activa en el sector, que exista una mayor visibilización y que los beneficios sociales que genera el fútbol se encuentren presentes en todas las personas sin hacer distinciones de raza, religión, género o status socioeconómico.

En tal sentido, el presidente Claudio Tapia y su comité ejecutivo, entienden y consideran imperioso proyectar y

realizar una Estrategia Integral de Fútbol Femenino en Argentina que complemente y amplíe aquel primer plan presentado oportunamente ante FIFA, basado en los principios rectores de la casa madre y en aquellos que la propia conducción ha llevado como insignia desde que comenzó la gestión: crecimiento e inversión en la disciplina, desarrollo de la categorías formativas, capacitación permanente, respeto por la diversidad, la equidad y el género y el fomento de la participación de las mujeres dentro del fútbol en todos sus sectores.

De esta manera, a fin de que los clubes participantes de las diversas competencias puedan efectuarse planificación con la debida antelación, corresponde adelantar ciertas decisiones que se encuentran incluidas en la «Estrategia Integral de Fútbol Femenino 2021-2026 de la AFA» "(complementaria del Plan Estratégico 2019-2022 y que será presentada próximamente a la familia del fútbol), que servirán para mejorar nuestras competencias y el desarrollo de la disciplina desde una perspectiva global generando la inclusión y la igualdad de género a través de la práctica del fútbol.