

# La agencia especializada en Google Ads Nivel de Calidad se expande a América Latina y Estados Unidos

21/06/2022



*Para nadie es un secreto que en la actualidad la mayoría de las búsquedas, de las compras, de la información, todo ocurre en internet. Ante esto, las marcas, las grandes empresas y las PYMES requieren adaptarse, competir y estar donde está su público objetivo. Las agencias especializadas precisamente en la publicidad y en el marketing digital, también hacen lo propio, y el desembarco de Nivel de Calidad en América Latina y EEUU es un firme ejemplo de ello.*

Posiblemente, la **publicidad digital** en estos momentos esté en uno de sus puntos más álgidos. Agencias como la reseñada, especializada en [Google Ads y PPC](#), es una muestra clara de lo que estos servicios abarcan y de, por encima de todo, lo que

pueden lograr para sus usuarios.

Y es que tras un par de años donde se vio de forma clara que el comercio online, las transacciones digitales y el papel de los buscadores y de las redes sociales como herramientas para el comercio, para la compraventa, **la publicidad digital hoy no solo es un diferencial para que las empresas compitan, sino que sencillamente es una obligación de marketing para todas aquellas que quieran liderar sus sectores.**

## **Desde Bogotá, para cubrir toda América Latina y Estados Unidos**

A través de su versión en español, [niveldecalidad.com](http://niveldecalidad.com), la agencia ofrecerá los servicios de marketing digital y sobre todo de publicidad digital mediante Google Ads y plataformas relacionadas para todo el continente, **aunque en ese dominio lo hará en habla hispana.**

La agencia, al menos en lo que respecta a la parte americana, estará liderada por Daniel del Valle, que será el CEO de la expansión en América Latina y Estados Unidos.

**Precisamente, Estados Unidos ha sido uno de los países que mayor crecimiento ha tenido en cuanto al comercio electrónico durante los últimos 2 años,** equiparando cifras que ya se acostumbraban en los países del Sudeste Asiático, donde la penetración tecnológica hace que sea algo rutinario comprar, vender y asociar todo el comercio a las redes de internet.

La cantidad de nuevos emprendimientos, por un lado, pero también la necesidad de competir y estar siempre presentes en la mente de sus consumidores -y en sus resultados de búsqueda- es la razón de que la propia agencia se tome en serio su presencia en Estados Unidos. En ese sentido, [quality Score Agency es la web de Nivel de calidad para EEUU](#) y la que se ocupará de la expansión en idioma inglés y enfocada netamente

en este mercado tan dinámico y uno de los más grandes del mundo de la publicidad digital.

## Servicios y la importancia de ser Google Partner Premier

- **Publicidad en buscadores y servicios conexos:** Google Ads y Bing Ads representan su principal campo de desarrollo de actividades, con un enfoque integral para cubrir todos los servicios que tanto Google como Microsoft ponen a disposición de los usuarios o consumidores. Hoy, estar en la mente de la audiencia pasa precisamente por saber desarrollar estrategias que conecten con todas las plataformas y en la mayor cantidad de formatos, porque la navegación moderna es precisamente así.
- **Google Partner Premier:** algo que muchos usuarios comienzan a ver con buenos ojos a la hora de contratar agencias especializadas en marketing digital y en publicidad es la experiencia, las certificaciones oficiales y los resultados que han tenido en proyectos anteriores. Pero sin duda, agencias como [Fresa y Lima](#) en España o como Nivel de Calidad, ahora, en prácticamente todo el mundo occidental, están un paso por delante del resto gracias a tener la insignia *Partner Premier de Google*, una certificación que está relacionada con la calidad del servicio ofrecido y que solo tienen contadas agencias en todo el mundo.
- **Remarketing y Prospección:** ser especialistas en *remarketing* es una de las señas de identidad de Nivel de Calidad, porque les permite generar mayor nivel de conversión con una misma campaña, sobre todo porque hoy es más fácil hacer segmentaciones especializadas para las bases de usuarios de las empresas que contratan esta clase de servicios. En ese sentido, también es importante hablar de los servicios de prospección, que gracias a un diligente análisis de los datos que generan

las estrategias de publicidad es más fiable, encontrando usuarios realmente interesados en los productos o servicios de las empresas a costes mucho más bajos, rentabilizando de esa manera todas las acciones de marketing y publicidad en internet.

- **Campañas en redes sociales:** mientras los buscadores siguen siendo herramientas predilectas para tomar decisiones de compra o contratación, el papel de las redes sociales para mantenerse dentro del espectro de los consumidores; o ahora, con las nuevas actualizaciones, para poder comprar o contratar directamente desde sus aplicaciones, ha cobrado mucha notoriedad. Por ello, Nivel de Calidad también se especializa en campañas de Social Ads, principalmente en las redes de Facebook e Instagram -las más utilizadas para el comercio online-, pero también en otras como Twitter y LinkedIn, que por su comunidad más asociada al trabajo y al emprendimiento pueden estar mejor enfocadas para la promoción de servicios y comercios B2B.
- **Análisis especializados:** análisis de la competencia directa, estudios de viabilidad de las campañas, asesoría sobre qué canales, formatos o plataformas serán mejores dada la competencia, el presupuesto o los objetivos; Nivel de Calidad más que una agencia especializada en publicidad online que desembarca en América Latina y Estados Unidos, es posiblemente uno de los mejores aliados estratégicos que todas las empresas digitales modernas necesitan tener para alcanzar nuevos hitos en el desarrollo de su marca, en pro del liderazgo de sus respectivos sectores, y desde luego, en consonancia con sus objetivos financieros a mediano y largo plazo.

## La inversión en publicidad digital

# es hoy una norma

Ha dejado de ser un plus para convertirse en una norma de competitividad para los negocios digitales. No basta con tener presencia en las redes sociales, con tener una página web o una tienda online; **competir y estar siempre presente en el radar de la audiencia es una obligación y de ello seguramente dependerán los resultados obtenidos.**