

La apuesta de Epic Games, Sony y Lego

17/04/2022



Hace unos años el filme «**Ready Player One**», captó la atención de grandes y chicos por igual, el mismo estaba basado en la novela homónima de **Ernest Cline** y contaba una historia futurista en la cual la gente prefiere pasar sus días en el metauniverso de realidad virtual **OASIS** que en el triste y sombrío mundo real.

Ahora eso que se nos planteaba en el juego como algo lejano y casi inalcanzable, nos damos cuenta que pocos años después está cada vez más cerca de ser real.

Ya tenemos **Meta**, de **Facebook**, y ahora llega la noticia de la alianza que uniría a **Epic Games** y **Kirkbi** (que no es otra que la compañía detrás de **Legó**), las cuales se unen con el fin de crear un metaverso dirigido a los niños con el fin de quitarle espacio a **Roblox**, la plataforma de videojuegos en línea.

Pero Legó no ha sido la única que invirtió en **Epic Games**, la dueña de **Fortnite** ha recibido otra inyección de **Sony** (ambas

aportaron 1.000 millones cada una) y cuyo objetivo liso y llano de construir el metaverso y «**apoyar su continuo crecimiento**».

INVERSORES

Sony ya aportó varias veces a **Epic Games**, en 2020 fueron 250 millones de dólares y el año pasado otros 200 millones más, los cuales no han hecho otra cosa que fortalecer la unión entre ambas compañías. Ahora se une un tercero, **Kirkbi**, el holding detrás de Lego. Y este trío destaca que valora «**tanto a los creadores como a los jugadores, y pretende crear un nuevo entretenimiento social que explore la conexión entre los mundos digital y físico**».

Por su parte, Sony destacó que «**confía en que la experiencia de Epic, incluido su potente motor de juego Unreal Engine, combinada con sus tecnologías, acelerará nuestros diversos esfuerzos, como el desarrollo de nuevas experiencias digitales para los fans en los deportes y nuestras iniciativas de producción virtual**». El camino hacia el metaverso es uno de los que está marcando la industria en los últimos tiempos, mientras Microsoft quiere ser el líder, Nintendo aún no demuestra mucho interés.

DISTINTOS FINES

En lo que respecta al tipo de metaverso que se desea, mientras Sony, sostiene que esta inversión supone potenciar el motor Unreal Engine de Epic Games y ayudar a acelerar nuevas experiencias digitales en deportes y en iniciativas de producción virtual, Lego busca un metaverso para niños y familias (quizás una especie de **Minecraft**) donde uno puede construir y crear con Lego.

Por el momento, todos sabemos que el concepto de metaverso es algo así utópico, aunque Fortnite puede tomarse como uno de los ejemplos más representativos cuando se toca ese tema, pero pensar que en un futuro pueda existir (y seguramente lo sea)

una plataforma que junte Fortnite, Lego, los juegos de Epic, PlayStation y las películas de Sony Pictures sería un monstruo del entretenimiento muy difícil de detener.

NOTIGEER

HP ECOLOGICO

HP lanzó la nueva impresora eco-consciente HP Smart Tank serie 700, diseñada para quienes se preocupan por el medio ambiente (está hecha con más del 25% de plástico reciclado) y desean imprimir de forma sostenible sin comprometer la velocidad, la economía o la calidad. La misma ofrece una experiencia innovadora de tanque de tinta inteligente ya que cumple con las necesidades de las personas que imprimen grandes volúmenes diarios. Posee Wi-Fi de doble banda y la aplicación gratuita HP Smart, que permite a los usuarios imprimir desde cualquier lugar y cambiar entre digital y papel sin problemas. El nuevo panel táctil mágico y la función de iluminación guiada inteligente se adaptan a la forma en la que las personas trabajan. Los usuarios pueden administrar y navegar fácilmente sus tareas de manera más eficiente.

PLAN CANJE DE SAMSUNG

Nuevamente el Samsung apuesta al Plan Canje, esta vez con sus nuevos dispositivos Samsung Galaxy S22, S22+ y S22 Ultra. Esto se debe al compromiso de facilitar a los usuarios el acceso a los últimos lanzamientos de productos y colaborar con la reducción de los desechos electrónicos. A través de Plan Canje se puede obtener hasta un 45% de descuento en un nuevo smartphone entregando el dispositivo usado sin importar la marca o el estado. El Plan Canje Samsung puede realizarse tanto de manera física como online. Los consumidores pueden seleccionar desde el sitio oficial de Samsung el nuevo equipo que desean y la empresa se encarga de retirar el equipo usado y hacer efectivo el descuento de la compra, la cual se puede realizar hasta en 12 cuotas.

TURKISH AIRLINES

La aerolínea Turkish Airlines lanzó el simulador de vuelo virtual Hezarfen Flight Simulator Experience en el CIP Business Lounge en el aeropuerto de Estambul. Desde el mismo, los pasajeros pueden sobrevolar la ciudad de Estambul con imágenes de resolución 4K en un ángulo de 360 grados y la capacidad de experimentar el viento y los movimientos de vuelo. Combinando tecnología moderna con la inspiración de Hezarfen Ahmed Çelebi, la primera persona en volar en la historia de la aviación turca, este simulador ofrece a los pasajeros la oportunidad de «volar» sobre Estambul con gafas de realidad virtual. La ruta de vuelo comienza en la Torre de Gálata y pasa por la Mezquita Azul, Santa Sofía, el Puente de los Mártires del 15 de julio y la Torre de la Doncella, entre otros lugares emblemáticos.

A.E.C.

Fuente: La Prensa