

La Argentina recibirá una inversión de 500 millones de dólares de la plataforma digital de ventas Salesforce

23/01/2025



La Argentina recibirá una inversión de 500 millones de dólares de la plataforma digital de ventas Salesforce, según anunció en el Foro Económico de Davos el CEO de la compañía, Marc Benioff.

Durante un encuentro con el presidente argentino Javier Milei, el representante de la plataforma de ventas y operaciones comerciales anunció la inversión y destacó «los logros económicos de Argentina».

El CEO de Salesforce dijo que contratarán a 1.000 personas para impulsar las ventas de productos de Inteligencia Artificial (IA).

El encuentro con Milei se realizó en el salón del evento del foro, poco antes de que comenzara una entrevista entre

presidente argentino y el editor en jefe de Bloomberg, John Micklethwait.

Salesforce es una de las empresas líderes a nivel mundial en soluciones de software empresarial en la nube, con foco en sistemas de ventas y de gestión de relaciones con clientes (CRM). A nivel global, emplea a más de 72.000 personas.

Expertos destacan que Argentina cuenta con un valioso talento humano y costos competitivos, lo que podría convertirla en un hub tecnológico regional.

Sin embargo, advierten que para capitalizar estas oportunidades será clave «mejorar el entorno de negocios, reducir la incertidumbre y garantizar estabilidad económica».

Si bien las reformas y los anuncios recientes generan expectativas, los expertos coinciden en que la continuidad y la estabilidad de las políticas serán decisivas para consolidar el interés del sector privado y materializar inversiones a largo plazo.