

La brecha de precios entre lo que pagó el consumidor y lo que recibió el productor bajó 5 % en septiembre

17/10/2021



La brecha de precios entre lo que pagó el consumidor y lo que recibió el productor en el campo por sus productos agropecuarios, bajó un 5 por ciento en septiembre, por lo que hubo una mejora tras cinco meses continuos de aumento en ese indicador, informó este domingo la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**.

La variable se dio así, según precisó la **CAME**, porque estuvo impulsada por la mejora en los precios al productor. El consumidor pagó, en promedio, **5,9 veces más de lo que cobró el productor por esos alimentos**, al tiempo que la participación del productor en los precios de venta subió a 26,4 por ciento.

Asimismo, para los **24 agroalimentos relevados**, los consumidores pagaron en promedio **5,91 veces más de lo que cobró el productor (5,87 en julio y 6,22 en agosto)**.

La caída mensual del **IPOD**, si se tienen en cuenta las estacionalidades de los productos, fue impulsada por un aumento de **13,5 por ciento** en los precios al productor, mientras que los precios al consumidor subieron **5,6 por ciento** en los comercios pymes de cercanía y **3,6%** en los hipermercados.

Estos porcentajes representan, en promedio, las variaciones de precios mensuales de los **24 productos de la canasta** en los diferentes estadios (precio en origen, precio en góndola en comercios de cercanía y en hipermercados).

De acuerdo a los 24 productos relevados, en 20 de ellos se podían encontrar mejores precios en los comercios minoristas pymes que en lo hipermercados. El brócoli mantuvo una diferencia importante, ya que en verdulerías y almacenes el precio del kilogramo fue **40,3%** menor a los hipermercados (casi la misma diferencia que en agosto), mientras que luego le siguió la leche, con un precio promedio **24,7%** menor en los comercios pymes que en los hiper.

Los productos con mayor caída mensual en sus brechas fueron: frutilla, con una baja de **30,5%**, zanahoria (**-26,9%**), zapallito (**-26%**) y brócoli (**-24,6%**), al tiempo que los de mayores subas fueron tomate redondo (**+50,8%**) y repollo (**+13,8%**).

Los datos surgen del **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)** que elabora el sector de Economías Regionales de **CAME** en base a los precios de origen de las principales zonas de producción y a más de **700 precios** de cada producto en destino, relevados en verdulerías y mercados por un equipo de **30 encuestadores**, como así también mediante un monitoreo de los precios online de los principales hipermercados del país,

durante la segunda quincena del mes.

El IPOD frutihortícola bajó **4,5 por ciento** en el mes y la brecha promedio se ubicó en 6,7 veces, mientras que el IPOD ganadero descendió **7,9%**, a 3 veces. El IPOD ganadero resultó **55,4%** más bajo que el IPOD frutihortícola, ampliando nuevamente su brecha frente al mes anterior. La participación del productor en el precio final subió **1,2 puntos porcentuales** en septiembre, ya que pasó de **25,2 por ciento** a **26,4%**.