

La brecha entre lo que recibe el productor y lo que paga el consumidor fue la menor en 28 meses

21/04/2020



La brecha de precios para el promedio de los 25 principales productos agropecuarios que se sirven en la mesa familiar bajó 6,2% en marzo, a 4,4 veces. Es decir, en promedio los consumidores pagaron 4,4 veces más en góndola de lo que cobró el productor por esa mercadería.

Si bien esta alcanzó 8,7 veces en el zapallito y 7,9 veces en el limón, no se registraron brechas de dos dígitos, como sucede casi todos los meses. La participación del productor también se elevó a 25,9%.

Hubo 12 productos en baja y 13 con alzas de brechas, pero las caídas volvieron a superar a la magnitud de las subas.

La naranja lideró la baja en las brechas, con un descenso de 72,3%, seguida por la mandarina (-33,6%) y el repollo (-24,4%).

En promedio, los consumidores pagaron 4,4 veces más de lo que cobró el productor por los productos en la tranquera de sus campos, cuando en febrero la diferencia fue de 4,7 veces y en enero de 5,05.

Los datos surgen del Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), que elabora el sector de Economías Regionales de CAME en base a precios diarios online de los principales supermercados del país, más de 700 precios de verdulerías y mercados para cada producto, y precios de origen de las principales zonas productoras. El relevamiento es realizado por un equipo de 35 encuestadores.

En marzo, el IPOD agrícola bajó 6,1%. La brecha para esos productos promedió en 4,6 veces, ubicándose 19,3% abajo del

mismo mes del año pasado.

El IPOD ganadero disminuyó a 3,38 veces (-6,4%) y se ubicó también 9,1% debajo del mismo mes de 2019.

La participación del productor en el precio final subió otro 2% en marzo, a 25,9%. Los productos con menores brechas fueron repollo (2,1 veces), pollo (2,2 veces), huevo (2,4 veces), brócoli (2,9 veces) y lechuga (3,1 veces).