

La caída alcanza el 45%: el Enoturismo enfrenta nuevos desafíos ante la coyuntura económica

03/04/2025



El enoturismo en Argentina, un sector en constante crecimiento en la última década, se enfrenta a un panorama desafiante debido a la actual coyuntura económica. La afluencia de visitantes extranjeros ha experimentado una caída significativa, con una reducción de hasta el 45% interanual en algunas bodegas.

El tipo de cambio desfavorable y la inflación han encarecido los servicios turísticos, lo que ha afectado la llegada de viajeros, especialmente de Brasil, Estados Unidos y Europa, quienes solían liderar las visitas. Esta situación ha obligado al sector a replantear sus estrategias para mantener su atractivo sin comprometer la calidad de los servicios.

Argentina cuenta actualmente con 486 bodegas que desarrollan actividades enoturísticas, concentrando Mendoza casi la mitad de ellas. En la última década, la oferta enoturística se expandió en un 144%, incluyendo experiencias que van desde degustaciones hasta alojamiento.

Walter Pavón, coordinador y referente de Bodegas Argentinas, en una entrevista con FM Vos 94.5, se refirió a las condiciones macroeconómicas actuales.

«El tipo de cambio desfavorable es un gran condicionante para la actividad turística en general, y el enoturismo en particular. Las bodegas no están ajenas a esa condición macroeconómica», afirmó de entrada Walter Pavón.

El referente de Bodegas Argentinas reveló que, al comparar febrero de 2024 con febrero de 2025, se registran caídas en la actividad que oscilan entre el 25% y el 45% en algunos casos. «Esos números denotan a las claras lo que ha sido la caída en la actividad, y cómo las bodegas enfrentan esa situación, explicó.

Ante la percepción de que el enoturismo es una actividad costosa, Pavón destacó la amplia variedad de opciones que ofrecen las bodegas. «Hay una gran variedad, te diría que hay más de 20 o hasta casi 25 diferentes actividades que uno puede desarrollar en los caminos del vino. Estamos ofreciendo diferentes alternativas para seguir atrayendo al turista y que pueda desarrollar esta experiencia maravillosa», aseguró.

«Se pueden encontrar desde visitas a bodegas sin costo de ingreso, hasta experiencias más sofisticadas con menús de alto valor. Las bodegas son multitarget o multinivel o como lo quieran llamar», enfatizó.

En ese sentido, también valoró que muchas bodegas ofrecen programas especiales para familias con niños, y que se está trabajando en tarifas diferenciales para residentes y no residentes, siguiendo el modelo de otros destinos turísticos. «Ese es un camino que se está recorriendo, que los gobiernos ya lo han empezado a observar, que lo hemos analizado y estamos trabajando para poder implementarlo», anticipó.

Luego, comentó que la inflación de costos a principios de 2024

impactó en las tarifas del enoturismo, tanto para el público local como para el internacional. «Cuando uno empieza a medir los costos, si estos aumentan, lamentablemente se tienen que trasladar de alguna manera a la tarifa final, que es en dólares», señaló.

A pesar de los desafíos, Pavón destacó el trabajo conjunto de las bodegas con el Emetur, la provincia de Mendoza y organismos nacionales para impulsar el sector. «Estamos analizando permanentemente el cuadro de situación, acomodando ciertos productos y experiencias para que sean igual o más atractivas que antes», expresó sobre el final de la entrevista.