

La Cámara Argentina de Vino a Granel y ProMendoza trabajan para incrementar la exportación



La caída de las exportaciones de vino a granel acusó una notable disminución durante el año pasado.

De 54 mercados que compraban el producto se descendió a 24. En ese contexto, ProMendoza, recibió a representantes de la Cámara Argentina de Vino a Granel para acordar una agenda de trabajo de promoción en el exterior.

«La situación no era la mejor, pero empezó a cambiar a partir de enero con la apertura de las exportaciones. De hecho, hace poco estuvimos participando en diferentes ferias de vino a granel, para poder seguir promocionando nuestros productos», declaró a FM Vos 94.5 José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel (CAVG).

«Dentro de este panorama, nos reunimos con Patricia Giménez, presidente de la Unidad de PRoMendoza. Durante el encuentro se estableció seguir marcando el rumbo de una agenda internacional con el objetivo de proveer de manera estable los mercados del exterior», amplió la información.

Luego, en ese mismo sentido, planteó cuáles son las principales líneas de trabajo. «Desde la Cámara se propone realizar una ronda inversa, con importadores europeos, asiáticos y de América Latina, con el fin de realizar negocios internacionales desde la provincia y con un menor costo para las empresas», expuso Bartolucci.

«Se apunta a conquistar nuevos mercados, los no tradicionales. Para ello, resulta

indispensable la participación en World Bulk Wine Exhibition (WBWE), la feria de vino a granel más importante del mundo, que se realiza cada noviembre en Amsterdam, capital de Países Bajos. Venimos participando de este evento hace más de 15 años. Participan los mayores mercados compradores de vino a granel», aseguró.

Más adelante, detalló cuáles son los mercados más atractivos para la exportación del producto. «Los principales mercados se encuentran en Europa. Son Reino Unido, Alemania, Francia, Dinamarca, Suecia, España y Bélgica. También se exporta a Estados Unidos. Hay que recordar que en el 2023 sufrimos la sequía más importante de la historia, lo que influyó en la producción. Hoy el escenario es otro, en función de que la cosecha será abundante y las ventas en el exterior serán el nivelador monetario de la industria. Vamos a tener una mayor oferta de vinos y mosto» sostuvo el presidente de la Cámara Argentina de Vino a Granel.

«Nuestra misión es ampliar el mercado, continuaremos insistiendo con China sin dejar de mirar los países de Latinoamérica como Perú, Colombia y México. Lo que nos juega en contra es que no tenemos acuerdos comerciales con la mayoría de los países. Ese dato negativo se lo hemos indicado a las autoridades de ProMendoza. Hay que seguir trabajando y agilizar los trámites en Cancillería. Somos conscientes que estamos en desventaja, Chile tiene varios acuerdos firmados con distintas naciones. Tenemos que poner todo el empeño para revertir la situación. Este año, las exportaciones de vino a granel deben tener un mejor nivel. En ese aspecto el 2023 fue muy pobre», determinó al final de la comunicación.