

La canasta de Pascuas llega con subas de hasta el 200% y alertan sobre una fuerte caída en las ventas



Los precios de los huevos de pascua ya se ubican por arriba de \$3000. El kilo de merluza por encima de los \$1800. Esos son algunos de los valores que se encontrarán en góndolas y mostrador durante estas Pascuas, lo cual marca una amplia diferencia en los precios del 2022.

Según un estudio de la consultora *Indecom*, **la canasta de Pascuas registra en este 2023 aumentos promedio de un 150%**, con productos que alcanzan picos de más de un 200%.

“El sondeo refleja que, en este 2023, el podio de los aumentos está encabezado por los **huevos de pascua** que treparon entre un 80% y un 210%, según marca y calidad; seguido el **pescado**, cuya suba se ubica entre el 70 y el 160%, y, en tercer lugar, por **las roscas de pascuas** y las pastas frescas, en los que se observan incrementos que van desde un 68% hasta un 150%”, detalla el informe.

De acuerdo con el relevamiento de **TN** en pescaderías , **el kilo de merluza** varía entre los \$1850 y los \$2300, hasta por arriba del **precio del kilo de asado**. “En el caso del pescado, la **merluza** pasó de \$900 a \$1800, promedio en los últimos 12 meses, mientras que el filete de abadejo se fue de \$1600 a \$4000 en el mismo período. En cuanto al **atún**, las subas oscilan entre 120% y 160% (primeras marcas)”, sigue el informe de *Indecom*.

En el caso de **los huevos de Pascua**, uno de primera marca de 110 gramos que en 2022 costaba \$1200, hoy ronda entre los \$3000 y los \$3500, según el punto de venta o zona geográfica.

En tanto, **las roscas de pascuas** pasaron de aproximadamente \$1000 en 2022 a \$2500 promedio para este año, un costo que varía según tamaño, calidad y punto de venta, detalla el documento.

Por último, ya fuera del podio, el cuarto lugar lo ocupan **otros derivados de la harina** como “las **pastas frescas**, que muestran incrementos de hasta un 110%”.

La **inflación interanual** entre febrero 2022 y febrero 2023 fue del 102,5%. Pero, como sucede cada año, en medio de la estacionalidad propia que genera un evento de este tipo, “**se observa una disparidad entre la inflación en general** y la suba de precios de cara a esta festividad religiosa, dado que es ilógico que las subas entre materias primas, paritarias y combustibles conformen alrededor del 100% y que **el precio de venta final de los productos terminados sea, en promedio, superior al 150%**”, agrega el documento.

Para terminar, *Indecom* asegura que en 2022 “existe una **expectativa de ventas muy desfavorable**, acompañando el escenario general con **volúmenes de comercialización** que vienen cayendo más del 20% en algunos sectores y rubros alimenticios”.

Fuente: TN