

La canasta navideña aumentó más del 48%



El precio de los productos que componen la canasta navideña que mide la Organización Consumidores Libres, dirigida por Héctor Polino, ha escalado al 48,18% en el último año según un relevamiento que llevaron adelante en la Ciudad de Buenos Aires sobre 24 productos.

La canasta relevada incluye: kilo de avellanas con cáscara; kilo de almendras con cáscara; kilo de nueces con cáscaras; pan dulce Canale (por 500 gramos); pan dulce Marcolla con frutas (por 500 gramos); pan dulce Don Saturc con frutas (por 400 gramos); budín con frutas Terrabusi (por 250 gramos); budín con frutas Arcor (por 215 gramos); garrapiñadas Bariloche (por 120 gramos); turrón maní Arcor (por 120 gramos); champagne Fresitas (por 750 centímetros cúbicos); champagne Federico de Alvear (por 750 centímetros cúbicos); sidra Real etiqueta blanca (por 720 centímetros cúbicos); sidra La Victoria (por 720 centímetros cúbicos); ananá fizz Real (por 720 centímetros cúbicos); lata de durazno La Campagnola (por 825 gramos); lata de ananá La Campagnola (por 825 gramos); lata durazno de segunda marca (por 825 gramos); atún La Campagnola en aceite (por 170 gramos); mayonesa Hellmanns-frasco (por 454 gramos); kilo de manzana; kilo de banana; kilo de asado; kilo de pollo. Esos productos en 2019 tenían un valor de 4.309 pesos, lo cual se incrementó a 6.385.

En diálogo con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, Polino dijo que esto obedece “a varias razones”, entre las que se destacan que tenemos una economía dolarizada, con lo cual cada variación en el tipo de cambio se traslada a los precios, “en una actitud claramente especulativa, que no corresponde, que debería ser sancionada, pero se viene repitiendo constantemente, no solo en los productos de la canasta navideña, sino en los de la

canasta de alimentos y en el resto de los bienes que venimos consumiendo cotidianamente”.

“Como el vendedor de un determinado producto no sabe hoy a qué precio lo va a pagar mañana (cuando lo tenga que reponer), por las dudas lo va remarcando; de ahí es que la Argentina desde hace varios años ha conquistado y consolidado el tercer lugar en el mundo por el índice inflacionario que tiene, solamente superado por dos países, es decir, que venimos haciendo las cosas muy mal desde hace bastante tiempo y continúa esa situación en la actualidad”, expresó, y agregó que hay productos cuyos aumentos, están por encima de toda inflación, de toda variación del tipo de cambio y de todo lo que uno pueda imaginarse porque “no hay controles ni sanciones a los incumplidores”.

Criticó que si bien el Gobierno nacional habilitó oportunamente a los intendentes a involucrarse en los controles de los precios, no obstante pocos son los que lo hacen. Aseguró que hay una ausencia total del respeto por las leyes de Defensa del Consumidor, de Lealtad Comercial y de Defensa de la Competencia.