

# La canasta navideña aumentó un 80% pero queda debajo de la inflación según INDECOM

24/12/2024



Los precios de los productos navideños han registrado un aumento promedio del 79,6 % con respecto al año pasado, según un relevamiento del Instituto Nacional de Consumo Masivo (INDECOM). Sin embargo, esta suba se encuentra entre 25 y 30 puntos porcentuales por debajo de la inflación anualizada. “Esto es destacable, porque marca una desaceleración en comparación con otros bienes de consumo masivo”, afirmó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 Miguel Ángel Calvette, titular del organismo.

En la canasta navideña medida por INDECOM se incluyen productos como pan dulce, budines, sidras, espumantes, turrone y otros clásicos de las fiestas. “Los aumentos varían significativamente según el producto”, detalló Calvette. “Por ejemplo, el pan dulce y los budines llegaron a tener subas superiores al 120 %, mientras que algunas bebidas como las sidras tuvieron incrementos por debajo del 50 %, debido a cuestiones de sobrestock”.

El valor promedio de la canasta navideña para una familia tipo asciende a 23.000 pesos, aunque el monto puede variar según se elijan primeras marcas, segundas marcas o marcas blancas. “En el caso de primeras marcas, el costo es aproximadamente un 25 % más elevado”, señaló. Además, mencionó que las cajas navideñas, que suelen ser populares entre empresas y organizaciones, también han experimentado una menor demanda. “Este año hemos visto una mayor incorporación de segundas marcas en estas opciones, lo cual es un cambio importante”.

La demanda de productos navideños ha sido más moderada que en años anteriores. “Observamos una caída en las ventas estimada entre el 6 % y el 10 % respecto al año pasado”, informó Calvette. Este comportamiento contrasta con la situación de 2022, cuando se registró una sobredemanda impulsada por el deseo de los consumidores de resguardar sus ingresos frente a la inflación. “El año pasado, los meses de noviembre y diciembre fueron los de mayor distorsión de precios debido a esta sobredemanda”, explicó. “Este año, en cambio, los consumidores están siendo más prudentes y planificando mejor sus compras”.

Otro factor que ha impactado en el consumo navideño es el aumento de las tarifas y los costos de transporte. “El reajuste de consumo se debe a que, aunque se percibe una recuperación en los salarios, gran parte de ese ingreso extra se destina al pago de deudas y al incremento de facturas, que en algunos casos se han triplicado”, señaló el titular de INDECOM.

En cuanto a las expectativas inflacionarias para diciembre, proyectó un índice de precios al consumidor cercano al 2,9 %, ligeramente por debajo del 3%. “A pesar de que diciembre siempre presenta un recalentamiento de la economía debido a la estacionalidad, este año no vemos una demanda tan marcada, lo cual contribuye a una menor presión sobre los precios”, afirmó.

El informe también destaca que, aunque la canasta navideña ha aumentado significativamente en términos absolutos, su suba interanual está por debajo de la inflación general. Esto puede

interpretarse como un alivio para los consumidores en un contexto económico complicado. “Es importante considerar que las fiestas siguen siendo una ocasión especial para las familias, pero los hábitos de consumo se han adaptado a la realidad económica”, concluyó Calvette.