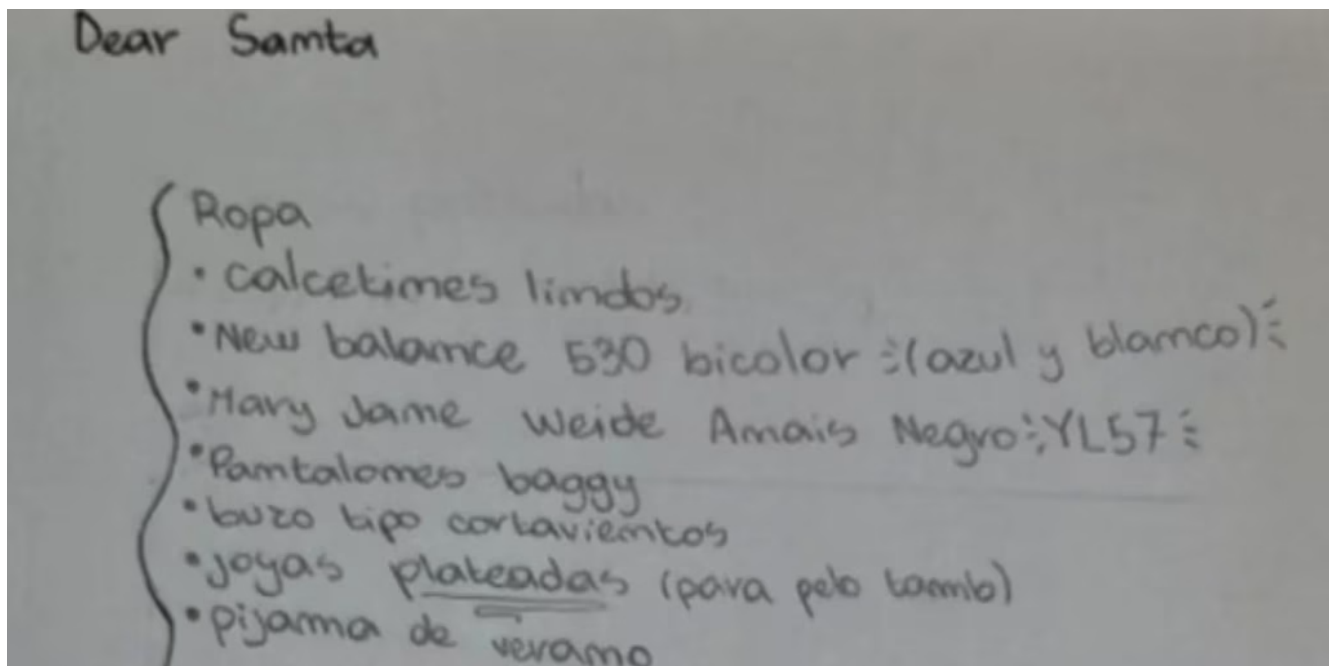


La carta a Papá Noel de una adolescente que armó una lista por secciones se volvió viral

25/12/2025



En plena cuenta regresiva para la Navidad, una carta a Papá Noel se convirtió en viral por su nivel de organización y precisión. La protagonista es una adolescente que sorprendió al dividir sus pedidos por categorías, como si se tratara de un catálogo de opciones. El posteo, publicado por su hermana en X, acumuló cientos de miles de vistas y generó debate entre quienes lo tomaron con humor y quienes lo vieron como un ejemplo de consumismo.

La joven dividió sus deseos y detalló marcas, tonos y modelos

La carta no fue una lista improvisada. La adolescente de 15 años estructuró sus pedidos navideños por rubros: **ropa**,

maquillaje y hobbies. Dentro de cada sección, detalló con claridad lo que deseaba. Por ejemplo, en la parte de ropa pidió **“calcetines lindos”**, diferentes tipos de zapatillas, **“pantalones baggy**, chaqueta tipo cortavientos, joyas plateadas” y hasta **“pijamas de verano”**.

En el apartado de maquillaje fue aún más precisa: no solo indicó los productos que quería, sino también **las marcas y tonos específicos**, lo que llamó la atención de muchos usuarios. Su carta se transformó casi en una guía profesional de compras navideñas, pensada para evitar errores y facilitar la elección de regalos acertados.

Además, **incluyó ítems relacionados con la música**: CDs, discos de artistas variados, una entrada para un recital de Milo J, una guitarra acústica y hasta un violín. Para la vuelta al cole, sumó algunos útiles prácticos como **“una libreta pequeña, un ordenador de archivos o unos lápices pastel buenos”**.

Giu aclaró que era una lista de ideasy la publicación generó humor

La hermana de la adolescente, una usuaria de X llamada Giu, fue quien compartió la famosa carta. Al ver la repercusión, aclaró que **no se trataba de una exigencia total**, sino de una selección de ideas para distintas ocasiones: **“La lista te sirve para su próximo cumpleaños, Navidad, Año Nuevo, Día del Niño, Día de la Mujer, cualquier tontería que se te ocurra”**, escribió.

Las respuestas no tardaron en llegar. Muchos usuarios se rieron y preguntaron: **“¿No quiere un terreno también?”**, mientras que otros valoraron la planificación como una herramienta útil para evitar devoluciones. También aparecieron críticas sobre el nivel de detalle y los precios de algunos productos.

Fuente: Radio Mitre