

La Casa Blanca cargó contra Amazon por señalar el costo de los aranceles en sus productos

30/04/2025



La Casa Blanca arremetió contra Amazon después de que la empresa de comercio electrónico del magnate Jeff Bezos decidiera reflejar en el precio de los productos el costo que tienen los aranceles impuestos por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

La portavoz de la Casa Blanca, Karoline Leavitt, dijo que había tratado el tema con Trump y que su mensaje al respecto es que es un acto político hostil.

«Esto es un acto hostil y político por parte de Amazon. ¿Por qué Amazon no hizo esto cuando el gobierno de (el expresidente demócrata Joe) Biden subió la inflación al nivel más alto de los últimos 40 años?», declaró Leavitt en una rueda de prensa junto al secretario del Tesoro, Scott Bessent, citada por el

portal dw.

La portavoz afirmó además que la iniciativa de Amazon «no es una sorpresa» porque, según dijo, Bezos tiene lazos empresariales con el Gobierno chino.

«Esta es otra razón por la que los estadounidenses deberían comprar productos estadounidenses; es otra razón por la que estamos relocalizando cadenas de suministro aquí en el país», apuntó.

Por ahora el gigante del comercio en línea no ha confirmado su intención de publicar el impacto de las tarifas aduaneras. Según Punchbowl News, Amazon sopesa mostrar qué parte del coste de un artículo se debe a los polémicos gravámenes, asegura citando una fuente cercana al grupo.

El choque entre Trump y Bezos se produce después del acercamiento que ambos han tenido durante los últimos meses. Durante la campaña electoral, el magnate frenó que el The Washington Post, diario de su propiedad, respaldara abiertamente a la candidata presidencial demócrata, Kamala Harris, rompiendo una tradición de décadas en el periódico.

Además, Bezos ocupó un asiento privilegiado en el acto de investidura de Trump en enero pasado, junto a otros grandes empresarios tecnológicos, como Elon Musk o Mark Zuckerberg.

El gigante de la entrega de paquetes UPS anunció este martes que prevé recortar 20.000 puestos en todo el mundo en 2025 tras una caída importante en el negocio de Amazon, su mayor cliente.

Según la presidenta y directora ejecutiva de UPS, Carol Tomé, la compañía, con alrededor de 490.000 empleados a finales de 2024, toma medidas para «reconfigurar» sus operaciones en reacción a un «entorno comercial cambiante».