

La Chevrolet S10 se renueva y llega con versiones más poderosas y confortables de la mano de AMSAT

08/11/2024



La Chevrolet S10 ha llegado a San Rafael con un “restyling” que la eleva a un nivel superior en confort y robustez, ofreciendo una camioneta que, según Giancarlo Yori, gerente de ventas de AMSAT, Balloffet y Sarmiento, está diseñada para adaptarse tanto a las exigencias del campo como al uso urbano. “Es un producto que esperábamos con muchas expectativas, ya que la S10 es una camioneta muy valorada en esta región, donde el mercado de las pick-ups tiene una gran demanda por sus características y versatilidad”, aseguró Yori a Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

El nuevo modelo de la Chevrolet S10 se presentó oficialmente

el pasado martes 5 de noviembre en Buenos Aires, y desde el miércoles ya se exhibe en el salón de ventas de AMSAT. “Este lanzamiento llega en un momento ideal para nuestros clientes de San Rafael, que podrán conocer y experimentar en primera persona las novedades que ofrece este modelo”, comentó Yori, quien resaltó que esta actualización incluye una caja automática de ocho velocidades, una característica que añade mayor comodidad y facilidad de conducción. “Antes traía una caja de seis cambios, y ahora tenemos esta caja automática de octava, que representa una evolución importante para aquellos que buscan un manejo más cómodo”, explica.

La S10 también llega con una variada oferta de versiones, adaptándose tanto a quienes buscan un vehículo de trabajo como a aquellos que priorizan el lujo y el confort. Actualmente, AMSAT exhibe las versiones High Country 4x2 y LTZ automática, que ya están disponibles para ser probadas.

Otra de las mejoras notables en esta nueva S10 es el motor Duramax, que ahora cuenta con una potencia de 207 caballos y un mayor torque, lo que la convierte en una pick-up aún más potente y eficiente. “Se ha trabajado mucho en la motorización para brindar mayor potencia, pero sin perder el confort que distingue a Chevrolet”, explicó el gerente, detallando que el vehículo ha sido rediseñado también para reducir el ruido y mejorar la experiencia de conducción.

Yori también destacó que, si bien el modelo ha sido modernizado, Chevrolet ha mantenido la robustez característica de la S10, pensando en las necesidades de los usuarios del campo. “La S10 siempre ha sido una camioneta reconocida por su capacidad para enfrentar los desafíos del terreno. Ahora hemos sumado todas estas mejoras en confort y tecnología, pero sigue siendo una camioneta con esa robustez que tanto valoran nuestros clientes del campo”, añadió.

En términos de financiamiento, Chevrolet ha lanzado una promoción especial en colaboración con el Banco Patagonia, lo que permitirá a los interesados adquirir esta pick-up con una tasa del 19% anual. “Es una excelente oportunidad de financiación que estamos seguros hará más accesible esta

camioneta para todos aquellos que la esperan”, afirma Yori, quien adelanta que los precios comienzan en los 36 millones de pesos y que, para enero del próximo año, el modelo S10 estará disponible en seis versiones diferentes. “Tenemos tres versiones disponibles en este momento, pero esperamos contar con seis para enero. Esto permitirá que cada cliente encuentre la opción que mejor se adapte a sus necesidades”, agregó.

La expectativa por la llegada de la S10 es alta, pero no es el único modelo que Chevrolet tiene en planes para San Rafael. Yori también adelantó que se están preparando para lanzar en el mercado local la Chevrolet Silverado, una pick-up aún más grande y robusta, que se espera llegue en los primeros días de 2025. “La Silverado será una gran novedad. En diciembre se abrirá una preventa de 100 unidades en dos versiones, que estarán disponibles para el año próximo. Sin duda será otro éxito para la marca”, aseguró.

Además de las pick-ups, Chevrolet ampliará su oferta con un vehículo de tecnología completamente distinta: la Blazer en su versión eléctrica, que se lanzará en 2025. Este modelo marcará la entrada de Chevrolet en el mercado de los autos eléctricos en el país, algo que Yori considera clave en la estrategia de la marca para el futuro.

La llegada de estos modelos reafirma el compromiso de Chevrolet con la innovación y la satisfacción de sus clientes. Desde el motor Duramax mejorado hasta la insonorización y el diseño de la nueva S10, el modelo se adapta a los cambios y exigencias del mercado sin perder la esencia que ha convertido a Chevrolet en un referente en la industria. “Para nosotros, es fundamental ofrecer siempre productos que superen las expectativas de nuestros clientes. La nueva S10 no solo cumple con esa promesa, sino que va más allá”, concluyó Yori.