

La Chevrolet Silverado High Country llegó a AMSAT y promete revolucionar el segmento

19/12/2024



La icónica camioneta estadounidense desembarcó en San Rafael con tecnología de punta, un diseño imponente y prestaciones que combinan lujo y eficiencia. “Es como entrar a un departamento sobre ruedas”, detallaron desde la concesionaria AMSAT.

La nueva Chevrolet Silverado High Country, una de las camionetas más esperadas de la gama General Motors, ya está en San Rafael. AMSAT, la concesionaria oficial ubicada en la esquina de Balloffet y Sarmiento, fue la primera en recibir esta unidad en el país y la está exhibiendo para quienes deseen conocer sus características de primera mano. Anuar Sat,

gerente general de AMSAT, confirmó la noticia y dio detalles sobre esta máquina que promete conquistar tanto el asfalto como los caminos más exigentes.

“Vuelve una de las camionetas históricas de General Motors, y hoy es una de las más emblemáticas”, señaló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 Sat con entusiasmo, destacando el significado de este lanzamiento. La Silverado High Country llega con un motor V8 de 5.300 centímetros cúbicos y 360 caballos de fuerza. Aunque su potencia pueda generar dudas sobre el consumo, Sat aseguró que esta camioneta está equipada con tecnología de última generación que optimiza la eficiencia. “Logran desconexiones de cilindros según el uso y cuentan con un seteo de 17 modos en la computadora que ajusta el consumo a las necesidades del conductor”.

Esta evolución tecnológica permite que la Silverado entienda el contexto en el que se encuentra. Desde el peso del tráiler hasta la velocidad y el terreno, la computadora de la unidad distribuye la potencia de manera inteligente. “Estas camionetas fueron desarrolladas en Estados Unidos para grandes tráilers y cargas pesadas en el campo”, explicó Sat, agregando que en Argentina resultan ideales tanto para el trabajo rural como para el disfrute en caminos off-road.

A pesar de que la High Country no está pensada específicamente para terrenos agrestes, su diseño no deja de sorprender. “Tiene esa trompa norteamericana cromada de alto impacto que realmente llama la atención”, comentó el gerente de AMSAT. Con una combinación de lujo y tecnología, esta versión está pensada para ofrecer una experiencia premium a los conductores. “Entrar a estas unidades es como entrar en un departamento. El lujo es muy importante, con asientos cómodos y muchísimos detalles tecnológicos”. El interior de la Silverado High Country está dominado por pantallas interconectadas que permiten al conductor personalizar la información según sus necesidades. Sat comparó esta experiencia con la cabina de un avión: “El tablero central está compartido con el volante y muestra exactamente lo que uno necesita. Al encenderla, no solo se siente el rugir del

V8, sino que también aparecen imágenes impactantes, como paisajes al estilo Yellowstone, con el logo de Chevrolet”. La High Country no llega sola. Chevrolet también prepara la llegada de la Silverado Z71 Trail Boss, una versión orientada a quienes disfrutan del off-road. “La Z71 tiene una suspensión especial y mucho más despeje, ideal para el campo o la montaña”, explicó Sat. Mientras que la High Country se posiciona como un vehículo de lujo con “gadgets tecnológicos que podrían describirse todo un día”, la Z71 apunta a la robustez y resistencia.



En cuanto a la infraestructura de AMSAT, el gerente remarcó que la llegada de estos vehículos también exige una adaptación por parte de la concesionaria. “Hace nueve meses comenzamos con capacitaciones y equipamientos especiales, porque todo lo que es norteamericano tiene un tratamiento particular. No es lo mismo que los productos europeos”, afirmó. La atención postventa también fue un aspecto clave en esta preparación. “General Motors nos pide espacios especiales para estos tipos de productos, tanto por el tamaño como por las demandas del

cliente”.

Sat invitó a todos los interesados a acercarse a AMSAT para conocer de cerca esta flamante unidad. “La esquina de Balloffet y Sarmiento va a llamar mucho la atención porque la camioneta impacta. Ya la tenemos en horario comercial y los invitamos a verla”, concluyó. Además, adelantó que en poco tiempo se estarán lanzando otras novedades de la marca, como la nueva Spin y la renovación de la Chevrolet S10, en lo que promete ser una renovación integral de la gama Chevrolet en el país.