

La clase media ya se autopercibe pobre, con las urnas a la vuelta de la esquina

29/09/2024



El retroceso de 15 puntos en el nivel de confianza en el **gobierno** (índice de la Universidad Torcuato Di Tella), al igual que en la **imagen** que registra en las últimas encuestas, guarda **directa relación** entre los efectos socioeconómicos en la ciudadanía y la posible proyección electoral con vistas a 2025.

El consultor **Javier Pianta** afirmó que “la falta de recuperación del poder adquisitivo y la recesión son predictores de mal desempeño electoral, independientemente de la competencia política”

Las tendencias de la opinión pública se construyen a mediano y

largo plazo sobre los **resultados socioeconómicos**, que actualmente **marchan a contramano** de los **efectos de bienestar**, que hubieran generado **imagen positiva**, **buenos niveles de aprobación** e **intención de voto**.

Descarta que **existan electores por un lado y consumidores por otro**, sino que se trata de una **comunidad que consume y que vota**; por lo tanto, hay **vasos comunicantes** entre **ambas dimensiones de conducta**.

Malestar en los bolsillos

Las **consecuencias del ajuste** están impactando fuerte en las **economías domésticas de los electores**; lo cual decanta en términos de **autopercepción de clase social**.

En la encuesta nacional realizada en agosto por **Opinion Lab**, **36%** se percibía como de **clase social baja**, mientras que **remontándose un año sólo 18%** se veía así; **38%** se **identificó como de clase baja (30% antes)**, **21%** de **clase media (el doble un año atrás)** y **4%** de **clase media alta o alta (9% en 2023)**. Eso perfila un **proceso de movilidad social descendente** en términos de **autopercepción**.

El mismo informe arroja que casi un tercio de quienes se percibían de **clase media alta** en 2023 se mantienen igual este año, **casi 40%** siente que **bajó un escalón a la media**, casi un cuarto que **bajó dos hasta el segmento medio bajo**; **5%** cayó tres peldaños, hasta la baja.

En tanto, del **30%** que se veía como **media baja** el año pasado, la mitad siente que **cayó un escalón a la baja**, **6%** cree que **subió un peldaño a la media** y **44%** que se mantiene igual.

El **43%** de quienes se percibían de **clase media** en 2023 sienten que **descendieron un escalón a la baja**, un **20%** cree que **cedió dos hasta la baja** y **37%** que se mantiene igual este año.

Por otro lado, del **18%** que se veía como **baja** el año pasado, el

71% cree que se mantiene, 3% opina que subió uno a la media y 25% que subió dos hasta la media baja.

De todos modos, en el **resultado neto la movilidad descendente autopercebida se impone sobre la ascendente y la estabilidad.**

Lo que dicen las encuestas

En la misma línea, según **Haime & Asociados**, respecto a 2022 la autopercepción de nivel social alto cedió 1,3 puntos porcentuales, la de clase media cayó 10,4 pp y la de bajo medio descendió 5,1 pp; en sentido contrario, quienes se identifican como de clase baja crecieron casi 17 pp en el mismo lapso.

A su turno, la encuesta realizada en agosto por **Pulso Research** arrojó apenas **0,7% de clase alta, 27,5% de clase media, casi 39% de media baja y 28,5% de baja.**

Más allá de los matices, se perfila un **patrón de deterioro socioeconómico transversal creciente** que implica un **empobrecimiento relativo** en un contexto que ya era desfavorable en 2023, pero se agravó.

En este marco, según la última compulsión de **Analogías** 45,2% de los argentinos cree que **la suba de la pobreza de estos meses será permanente, vs casi 41% que abriga la esperanza de que sea temporario.**

Para más datos, la situación crítica se intensificó en los últimos meses: la encuesta realizada en septiembre por **Proyección Consultores** arrojó que **el segmento que no llega a fin de mes alcanzó un pico de casi 32%** en la serie que arrancó en marzo; al sumar **el 36% que tiene que achicar gastos para llegar, el acumulado trepa a casi 68%.**

Según Haime, casi la mitad de las familias sólo cubre los gastos con sus ingresos, mientras que **poco menos de un tercio no llega a cubrirlos.**

Según Haime, más de la mitad cree que **las medidas tomadas por Milei no servirán por el efecto de empobrecimiento**, vs 37% que opina que permitirán sacar adelante al país y 8% que piensa que sólo evitarán un empeoramiento.

Con matices, según **Analogías** el 48% de los electores cree que **el sacrificio de estos meses no está sirviendo para resolver los problemas de la economía**, vs 39,2% que opina que sí.

Fuente: Telefe Noticias