

La comercialización de granos es la más retrasada de los últimos 8 años



La comercialización de los principales granos es la más retrasada de los **últimos 8 años**, según un informe de la **Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)**. Los productores pactaron solamente **6,9 millones de toneladas** de soja, maíz, trigo, girasol y cebada del nuevo año comercial, cuando el promedio del último lustro fue de 17,5 millones de toneladas para esta altura del año.

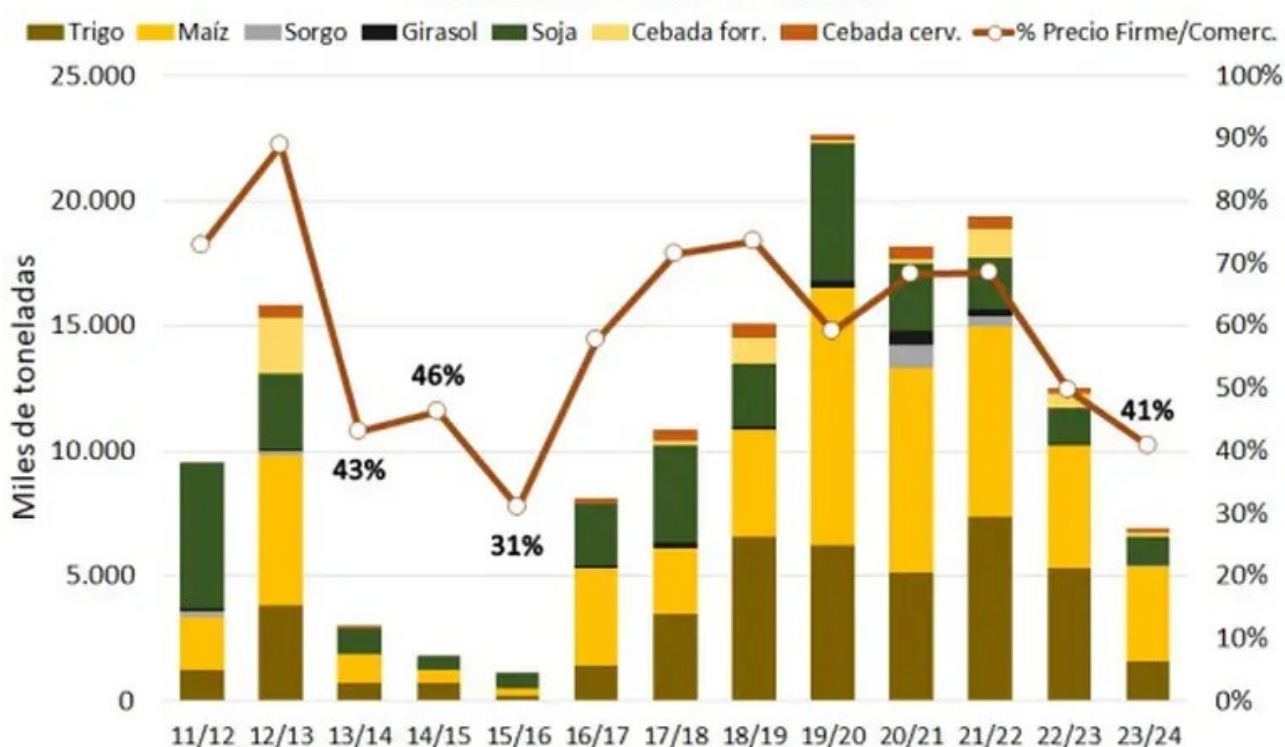
A pocos meses de que comience el nuevo año comercial de granos finos (trigo y cebada), y mientras se define la siembra de soja y maíz, hasta el 27 de septiembre la comercialización de la nueva campaña era la más baja desde el 2015 para los principales cultivos en su conjunto.

En ese sentido, la entidad santafesina advirtió que desde hace más de un año que la comercialización de granos en Argentina se encuentra poco fluida y dinamizada en la mayoría de los productos por las diversas versiones del **Programa de Incremento Exportador (PIE)** que se realizaron desde septiembre del 2022.

“Al mismo tiempo, del total negociado, **solo el 41% tiene precio firme, siendo el segundo valor más bajo desde al menos los últimos 13 años.** De esta forma, sumado que los productores están anotando pocos negocios anticipados, la mayor parte se realizó sin precio firme”, indicó la entidad.

Avance comercial campaña nueva 2023/24, al 27 de septiembre de cada año

@BCRmercados en base a datos de SAGyP

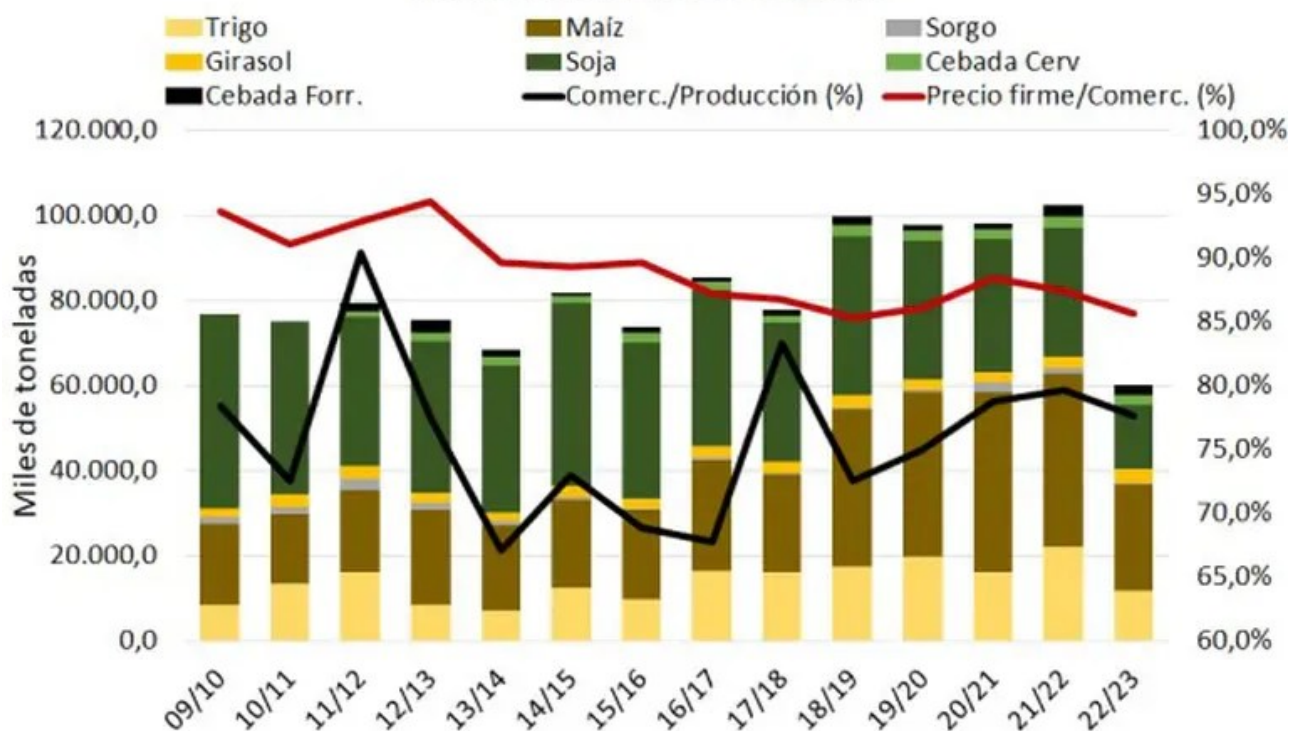


A nivel específico por cultivo, la escasez de negocios de trigo, que, junto con la cebada, es el más próximo a cosecharse, es lo que más está afectando el desempeño comercial anticipado de la nueva campaña.

Al mismo tiempo, si bien el volumen comercial de cebada es mucho menor al caso del **trigo**, el total pactado también es muy bajo con solo 0,3 millones de toneladas, a diferencia del promedio de los últimos 5 años que a esta altura ya se habían negociado un millón.

Avance comercial Campaña "actual" 2022/23, al 27 de septiembre de cada año

@BCRmercados en base a datos de SAGyP

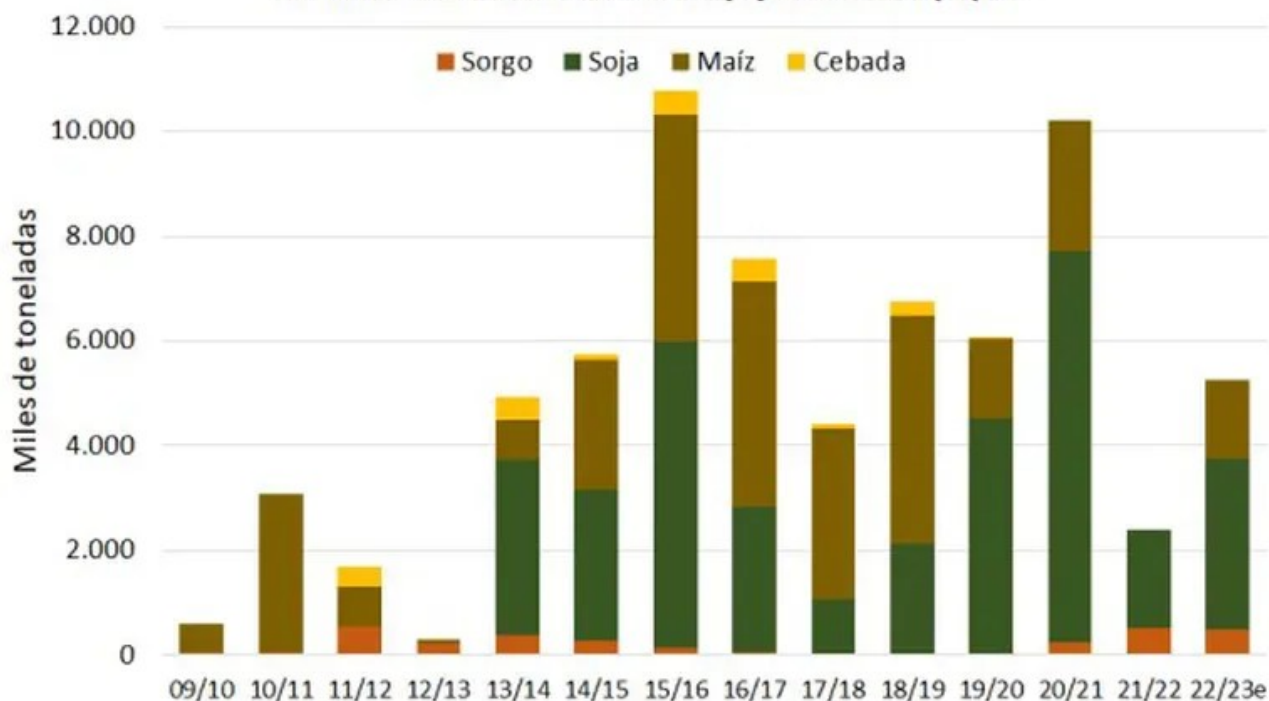


En cuanto al caso del **maíz**, que habitualmente es un cultivo que se comienza a comercializar de forma anticipada, se vendieron solamente 3,8 millones de toneladas, con un promedio de venta de los productores a esta altura del año de 7 millones para los últimos 5 años.

El caso de la soja es más particular, ya que es un cultivo que el productor no suele pactar con tanta anticipación, aunque hasta el momento se vendieron 1,1 millones de toneladas mientras que el promedio de los últimos años fue de 2,8 millones.

Compras pendientes mínimas del sector exportador para cubrir exportaciones de campaña actual, al 27 de septiembre de cada año*

@BCRmercados en base a datos de SAGyP y estimaciones propias



* No se consideran stocks iniciales **En caso de cubrir las necesidades mínimas de compra se considera "0"

*** En soja, se considera las compras necesarias en mercado local o importaciones pendientes

Fuente: TN