

La comida italiana fue reconocida como patrimonio cultural intangible por la Unesco

12/12/2025



La **gastronomía italiana** fue declarada **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad** por la **Unesco**, un reconocimiento oficializado por el Comité Intergubernamental del organismo durante una sesión realizada en **Nueva Delhi, India**.

El **Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de Italia** confirmó que la inscripción en la Lista Representativa se aprobó por sus **prácticas culinarias, cualidades gastronómicas y su rol social e histórico** como tradición comunitaria que transmite cultura, sabores y técnicas de generación en generación.

Según la Unesco, la gastronomía italiana constituye una **expresión cultural y social** que integra materias primas

específicas, técnicas artesanales de preparación y un estilo de vida que permite **compartir historia, identidad y modos de relacionarse con el entorno**. El organismo destacó además que estas prácticas ayudan a **preservar expresiones culturales** como el idioma, gestos y rituales.

En un mensaje dirigido al comité de la Unesco, la primera ministra **Giorgia Meloni** celebró el reconocimiento al considerarlo **“un logro histórico”** que rinde homenaje al pueblo italiano y destaca **“un estilo de vida admirado en todo el mundo”**. “Para nosotros los italianos, la cocina no sólo es comida o una colección de recetas: **es cultura, tradición, trabajo y bienestar**”, afirmó.

Por su parte, el ministro de Agricultura, **Francesco Lollobrigida**, sostuvo que la distinción constituye **“un premio colectivo”** para toda la sociedad italiana, desde **las familias que transmiten sabores ancestrales** hasta los agricultores, productores y restauranteros que mantienen viva la identidad culinaria del país.

El Ministerio de Relaciones Exteriores recordó que la nominación había sido enviada a la Unesco en 2023. La distinción llega en un contexto en el que el sector agroalimentario italiano registró en 2024 **exportaciones récord por 68.000 millones de euros**, un incremento superior al 8%, y que en los primeros ocho meses de 2025 volvieron a crecer **otro 6%**, reflejando la **creciente demanda global** de productos italianos.

NA