

# La compleja realidad que viven en Mendoza las cervecerías artesanales

25/01/2022



En los últimos tiempos las cervezas artesanales se han posicionado, más allá de haber sufrido fuertemente en esta pandemia. Sobre la realidad vivida, dialogó con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael el presidente de la Cámara Mendocina de Cervecerías Artesanales, Fernando Guillo.

La dura crisis que implicó la pandemia ha causado que el sector no termine de acomodarse. "El primer año (2020), el problema lo tuvimos en marzo; en el segundo año, anduvo por ahí en fechas y ahora el problema lo tenemos desde diciembre, ya que con esto de que la cepa nueva es más contagiosa, tenemos bares que han estado cerrados durante semanas, ya que al tener muchos empleados, con uno que haya dado positivo los demás se tienen que aislar y el bar tiene que cerrar. Eso no

nos lo esperábamos y está sucediendo”, expresó, y agregó que si bien la pandemia no está tan grave como en años anteriores, los ha empezado a “apretar” desde diciembre.

Recordó que previo a la pandemia, el sector venía en crecimiento, en volumen, en cantidad de fábricas que se abrían, en cantidad de negocios, patios cerveceros y bares que optaban por vender cerveza artesanal. Pero el cierre total de los bares que hubo a comienzos de 2020 “fue desastroso”, ya que las fábricas que tenían algún problema económico terminaron de cerrar y las que estaban en crecimiento tuvieron que detener inversiones. En lo que va de esta crisis causada por la pandemia, el 30% tuvo que cerrar. Igualmente –aclaró– la mayoría se trata de pequeñas fábricas, cuyos dueños se dedican a otras actividades y tienen a la cerveza como algo paralelo que detienen durante las crisis. En el caso de las fábricas grandes “se las han tenido que arreglar y subsistir como sea, no a pérdida, pero sí renovando las inversiones y disminuyendo la rentabilidad”. Por parte del Estado hubo algunos acompañamientos al principio, pero se trata de algo bastante básico. “El año pasado, el Gobierno no hizo ningún aporte como en el primer año, pero es algo en general, no solo a las cervecerías”, señaló, y aseguró que algo que sí los está beneficiando –al menos de manera indirecta– es el “PreViaje”, ya que mueve el turismo interno, lo cual ayuda a las cervecerías artesanales.