

La consultora DC dice que el Presidente tiene una muy baja imagen positiva entre la gente

01/03/2022



En la medida que avanza el tiempo, la imagen de los referentes políticos del país mejora, o se deteriora, según ocurren las cosas. Quisimos saber cómo miden en la gente algunas personalidades del quehacer político argentino, y para eso desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, nos comunicamos con el director de la consultora DC, Anibal Urios. “La caída de imagen que registramos de la figura presidencial está ligada al enojo de la gente, que la lleva a buscar otras figuras del espectro político para poder identificarse con alguien que le aporte soluciones. Para el día de San Valentín encuestamos a la gente en una suerte de relación amor/odio, y surgieron dos figuras que hoy los argentinos están haciendo preferidas; son Patricia Bullrich y Javier Milei. Este último sigue paulatinamente creciendo en las encuestas como alguien que

estaría 'enamorando' al público. Tiene que ver con la explosión que tiene para decir las cosas que la gente está esperando escuchar. Después queda la duda si será capaz de hacer cosas, si tiene la posibilidad de liderar; ahí comienza a jugar otra tema de imagen que hace que suba o baje la intención de voto. Con referencia a Patricia Bullrich, es hoy la mujer que más caudal de simpatía genera, digo esto tratando de buscar otras palabras en lugar de intención de voto ya que todavía falta para que haya elecciones y nosotros no hemos hecho mediciones sobre eso ni en cuanto a qué. Podemos especular con que hay elecciones legislativas, nacionales, y además ver contra quien. Siempre decimos lo mismo: hay una torta de un 100 % y hoy la gente está enojada. Por lo tanto, por ejemplo, el presidente puede tener un 20 % de imagen positiva y hay otro un 80 %, pero quien tienen ese resto...? ¿Cómo lo repartimos...? Bueno, todavía falta mucho para analizar esa repartija de intención de voto. La gente busca encontrar una determinada persona que le pueda encauzar la solución de sus problemas. Ahí es donde aparecen Bullrich, Manes, Milei, Horacio Rodríguez Larreta...hay varios actores que podemos proyectar a futuro pensando que puedan tener una buena performance en una próxima elección presidencial. A propósito de este último, (Rodríguez Larreta) siempre lo tuvimos en el radar porque siempre aparecía con muy buenos números de intención de voto. En la elección pasada lo medimos y en el tiempo fuimos viendo que es una persona que viene construyendo una cuota de poder importante. En la encuesta última que hicimos, la gente no lo tiene tanto en cuenta porque tiene un tipo de discurso más moderado, habla de planificación, está en otro rol. Tiene a su vez una carga que los otros no, y es la de gobernar todos los días. Patricia Bullrich, Milei y los otros no tienen esa carga todavía, y es algo que desgasta mucho". Con respecto a los referentes del Frente Todos, particularmente Cristina Kirchner, Urios dice que "están mal. El presidente tiene una imagen positiva del 9.5 %; el kirchnerismo está teniendo un número base de 25 puntos; es el núcleo duro, ya que sean como sean las cosas hay un 25 % de

gente que lo acepta, y un 75 % que no quiere saber nada. Y llama la atención que hay un porcentaje de 10 puntos que no sabe qué hacer”, cerró la entrevista.