

# La crisis económica golpea con fuerza al sector ferretero y resiente toda la cadena productiva

25/12/2025



*Desde la Cámara de Ferreterías de la República Argentina advierten una caída sostenida de las ventas, dificultades para sostener el empleo, problemas de financiamiento y un escenario complejo para el consumidor, en un contexto donde la estabilidad macroeconómica no logra trasladarse a la economía cotidiana.*

La situación del sector ferretero atraviesa uno de los momentos más complejos de los últimos años. Así lo advirtió el presidente de la Cámara de Ferreterías de la República

Argentina, Sergio Angiulli, al analizar el impacto del contexto económico actual sobre una actividad clave para la construcción, la industria y una extensa red de oficios que dependen de ella. En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, el dirigente trazó un panorama preocupante, marcado por la caída de las ventas, el endeudamiento, la falta de financiamiento y un fuerte deterioro de toda la cadena de valor.

**“Nosotros nos referimos a toda la cadena de valor porque es un sector que da muchísimo trabajo y además es proveedor también de otros sectores como la construcción y la industria”,** explicó Angiulli, al remarcar que la problemática no se limita a los comercios, sino que se extiende a fabricantes, distribuidores, importadores y trabajadores de oficios. En ese sentido, graficó la situación al señalar que **“hay una pieza que se empieza a caer y todas las demás después van cayendo. Está toda la cadena resentida”**.

Según detalló, el último año fue particularmente duro para las ferreterías de todo el país. **“Ha sido un año bastante duro donde los colegas de todo el país han tenido que impulsarle al pago, se han deudado con el fisco también”,** indicó, y reconoció que incluso hubo dificultades para cumplir con los salarios. **“A veces también a los empleados se les ha pagado en dos o tres veces. Ellos han sabido comprender porque ven que la situación está difícil”,** sostuvo.

El dirigente alertó que la gravedad del escenario radica en la cantidad de puestos de trabajo que dependen directa o indirectamente del sector. **“Esto va dejando a gente con menos trabajo o sin trabajo. Pensemos en los electricistas, pensemos en los carpinteros, pensemos en toda la gente de oficio que realmente se nutre de la cadena de valor ferretero”,** afirmó.



La falta de financiamiento y el endeudamiento de los consumidores profundizan la crisis del sector

En cuanto a la oferta de productos, Angiulli explicó que actualmente el sector se compone de aproximadamente un 55 por ciento de productos de fabricación nacional y un 45 por ciento de importados. “Ninguna máquina eléctrica o de explosión se fabrica en el país. Son muy poquitas las que se hacen y casi el resto es totalmente importado”, señaló, y agregó que incluso en herramientas manuales “muchas fábricas han tenido que cerrar y se sustituyeron directamente por productos importados”.

Si bien reconoció que la apertura de importaciones puede traducirse en precios más bajos para el consumidor, advirtió sobre los problemas que esto genera en términos de calidad, garantías y servicio postventa. **“Favorece a veces al consumidor pagar un poco menos, pero lo que pasa es que pierde el servicio de postventa y aquí es donde está el problema”**, explicó. En ese sentido, alertó que “hay muchas herramientas que parecen ser buenas a simple vista y sin embargo no lo son”, y que cuando fallan “prácticamente no hay garantías”.

Frente a ese escenario, destacó el rol que cumple el ferretero como sostén del cliente. “Un ferretero jamás va a dejar a pie un cliente”, aseguró, y ejemplificó con situaciones en las que

los comercios deben hacerse cargo de reemplazar herramientas sin respaldo del importador. **“El importador no se hace cargo. Tenemos que directamente darle otro martillo demoledor y pagar la diferencia, porque vamos a priorizar siempre conservar ese cliente que es el capital más grande que podemos tener”**, remarcó.

Otro de los problemas señalados fue la falsificación de productos. **“Son exactamente iguales. Solamente hay que desarmarlos para ver los componentes”**, describió Angiulli, y lamentó que **“no hay quien defienda al consumidor de eso”**.

Respecto de las ventas, el panorama también es negativo. **“Hemos vendido menos que el año anterior, incluso manteniendo en cuenta la inflación”**, afirmó, y sostuvo que la cadena de pagos **“no está cortada, pero está quebrada”**. A esto se suma la imposibilidad de ofrecer financiamiento. **“Hoy no podemos conseguir que se le dé seis o doce cuotas con algún interés mínimo”**, explicó, y comparó: **“Voy a comprarme un perfume de 300 mil pesos y me dan doce cuotas sin interés, y la gente quiere comprar una lata de pintura y yo no les puedo dar tres cuotas sin interés”**.

El dirigente señaló además un cambio en los hábitos de consumo y la postergación de arreglos en el hogar. **“La gente lo deja de lado en este momento porque la verdad que no lo puede hacer”**, dijo, y remarcó que diciembre, históricamente un mes fuerte para el sector, ya no muestra el mismo movimiento. **“Eso no lo estamos viendo”**, afirmó.

Sobre los precios, aclaró que tras la fuerte suba posterior a la devaluación de diciembre de 2023, hubo una estabilización. **“Prácticamente no hemos tenido aumentos. En un año nosotros hemos tenido menos inflación que la inflación nacional”**, señaló, y aseguró que **“hoy el cliente va a pagar menos que antes, pero no tiene el dinero que tenía antes”**. En ese marco, advirtió sobre el creciente endeudamiento de las familias, una situación que, según indicó, es relevada a través de la

Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Finalmente, Angiulli se refirió a las expectativas que genera el desarrollo minero en algunas provincias, aunque marcó una diferencia entre la macroeconomía y la realidad cotidiana. “La macroeconomía está bastante bien, pero la micro está demorando”, sostuvo, y cerró con una advertencia: “Esperemos que el gobierno ponga atención aquí, porque son muchos los puestos de trabajo que están en juego”.