

La crisis sigue viva

13/06/2024

Pese a la esperanza oficial, y las noticias al respecto, la situación sigue complicada para la economía, especialmente para los actores ubicados en el sector de nivel bajo. Tanto comerciantes como consumidores aún no ven la incipiente reactivación anunciada.

Es así que las ventas minoristas pymes volvieron a reflejar el impacto de la caída del consumo por la recesión, ya que retrocedieron 7,3 por ciento anual en mayo frente al mismo mes del año pasado, a precios constantes, de acuerdo al relevamiento elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came).

Desde la entidad gremial-empresaria aseguraron que «la falta de ventas fue el principal reclamo de la mayoría de los comercios relevados» y precisaron que «casi 7 de cada 10 negocios lo mencionó como su principal problema».

En cuanto al proceso de desaceleración de la inflación de las últimas semanas, desde Came puntualizaron que «hubo mayor estabilidad en los precios al público en mayo, pero con otros costos como energía, combustible, alquileres, salarios, en alza, lo que complicó la rentabilidad del empresario» y advirtieron que «algunos manifestaron estar financieramente asfixiados».

En el análisis por rubro, cinco de los siete sectores evaluados tuvieron disminuciones en comparación con el mismo período del año anterior. Solo textiles e indumentaria y calzado escaparon de la tendencia general, aunque con bases de comparación bajas.

Así las cosas en la economía del país, la gestión de Milei viene insistiendo con la ley de bases para poder continuar con las acciones en pos de la recuperación económica, aunque el propio Presidente afirmó que de no ser así, gobernaría de igual forma, «y a los vetos», en caso de leyes sancionadas que no estén en la órbita de sus políticas.

La situación reclama decisiones, cambios y responsabilidad, que la dirigencia no demuestra en su comportamiento. El tiempo apremia, la situación es crítica, y no hay tiempo para especulaciones.