

La desigualdad entre géneros sigue vigente

12/03/2022

Una de cada cuatro empresas argentinas está atrasada en otorgar mayor equidad salarial a las mujeres e incrementar el porcentaje de ellas en posiciones de liderazgo, según surge de un informe sobre equidad de género en el trabajo confeccionado por una consultora del sector privado, de alcance internacional, y que fue dado a conocer en el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemoró el martes pasado. De acuerdo a ese relevamiento, que se realizó en varios países, el 86% de las empresas argentinas afirmaron estar cuantificando al menos un indicador de género. Esto significa que están en la etapa preliminar para conocer la composición de sus plantillas de trabajadores.

El trabajo de investigación consiguió determinar que los indicadores más medidos por las compañías son: equidad salarial (56%), colaboradores de diversos orígenes (35%) y, por último, mujeres en puestos tradicionalmente ocupados por hombres (25%). El relevamiento realizado por ManpowerGroup (una firma que tiene filial en la Argentina) sostiene que menos del 25% de las empresas encuestadas están poniendo el foco en el porcentaje de mujeres en la alta dirección y en posiciones de liderazgo.

A pesar de alcanzar, en promedio, mayores niveles educativos que los varones, las mujeres siguen mostrando una menor participación en el mercado laboral y, cuando lo hacen, son más propensas a situaciones de subocupación horaria y desocupación. Esta menor participación se da en paralelo con una mayor presencia femenina en las actividades domésticas y de cuidado de niños y niñas al interior del hogar.

En la segunda década del siglo XXI las asimetrías siguen –en casos como los observados– vigentes como antaño. En nuestra editorial del 8 de marzo pasado decíamos que para que

realmente se pudiera hablar de un “feliz” Día de la Mujer, había que seguir trabajando en pos de la igualdad entre géneros. Los datos objetivos demuestran a las claras la necesidad de concretar esa tarea.